

VIETNAM IT MARKET REPORT

Developers Recruitment State

2021

Phát hành bởi

TOPDev

Đã đến lúc tập trung vào cuộc đua chất xám.

Từ đợt dịch đầu tiên vào tháng 3/2020 tới thời điểm hiện tại, thị trường IT cũng như nhu cầu tuyển dụng ngành công nghệ thông tin đã trải qua không ít giai đoạn, từ khó khăn để thích nghi, đến hồi phục và lấy lại đà phát triển. Với việc ý thức cao và sự chuẩn bị cho các làn sóng chuyển đổi số, đi kèm với những chuyển biến tích cực từ các chính sách & sự linh hoạt của chính phủ, sự chủ động của doanh nghiệp và vận động cạnh tranh không ngừng nghỉ của thị trường, tất cả chúng ta đã ít nhiều kiểm soát và lấy lại được sự cân bằng, tỉnh táo để điều phối sự sống còn và phát triển. Bằng chứng thể hiện rõ ở nhiều thông số kinh tế thị trường quan trọng, Việt Nam vẫn giữ vững đà tăng trưởng dương bất chấp những tác động của Covid-19.

Tuy nhiên, đó là chuyện đã khép lại và một chương mới đã mở ra. Khi thế giới dần hồi phục, các chính sách, chiến lược mới đã bắt đầu được tiến hành. Những thành tựu trước đây cần được gác lại để tạo tiền đề cho cuộc đua sắp tới. Một cuộc đua trí thức chính hiệu, liên quan đến toàn bộ các cá nhân, tổ chức, cộng đồng và cả chính phủ. Đó cũng là lúc chúng ta cần gạt những tư duy mặc định sang một bên, thay vào đó tập trung vào các kịch bản cần đề phòng và các thuật ngữ & hiện tượng "bình thường-mới" trong câu chuyện bàn luận về kinh doanh và công nghệ. Tận dụng ưu thế sẵn có & những cơ hội vàng đã nắm bắt trong quá khứ, cộng với việc thích ứng với xu hướng mới, nhạy bén với tình hình thị trường, chúng ta nên lựa chọn những chiến lược phù hợp cho mọi hành động của mỗi cá nhân, mỗi doanh nghiệp và các cơ quan ban ngành.

Trong khi xung quanh còn tồn tại những điều bất ổn, sự hợp lực giữa những tư duy cấp tiến tích cực sẽ giúp ích rất nhiều, để biến "mối đe dọa" thành "cơ hội", "tiềm năng" thành "năng lực" và "trí tuệ" thành "vũ khí" trong cuộc đua chuyển đổi số công nghệ toàn cầu.

1 VIỆT NAM TỔNG QUAN TRẠNG THÁI “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”

Các số liệu kinh tế - xã hội, tình hình kinh doanh, tác động và chuyển đổi sau năm đầu tiên của Covid-19 & Tăng trưởng ngành ICT

3

2 CHÂN DUNG LẬP TRÌNH VIÊN THAY ĐỔI TRONG NĂM 2021

Thông tin chi tiết về nhân khẩu học và các hành vi của Lập trình viên Việt Nam. Xếp hạng của Lập trình viên Việt Nam trên toàn thế giới

8

3 THỊ TRƯỜNG NHÂN LỰC IT MỨC LƯƠNG, NHU CẦU VÀ XU HƯỚNG

Mục tiêu tuyển dụng IT năm 2021 sau năm đầu tiên của Covid-19. Mức lương của Lập trình viên và nhu cầu nhân sự CNTT trong kỷ nguyên "bình thường mới".

15

4 TÌNH HÌNH TUYỂN DỤNG IT, CHÂN DUNG ỨNG VIÊN & XU HƯỚNG 2021

Sự biến động về mục tiêu, số lượng và kế hoạch tuyển dụng CNTT năm 2021 sau tác động của Covid-19. Xu hướng và hành vi tuyển dụng IT.

21



DỮ LIỆU KHẢO SÁT | CƠ SỞ BÁO CÁO
ĐƠN VỊ XUẤT BẢN - GIỚI THIỆU TOPDEV
LIÊN HỆ

1

VIỆT NAM TỔNG QUAN

TRẠNG THÁI “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”

CHỈ SỐ KINH TẾ - XÃ HỘI

DÂN SỐ

97,58M (Ước tính 2020)
96,46M (2019)

Hai thành phố lớn: TP.Hồ Chí Minh (8,6 triệu) &
TP. Hà Nội (4,67 triệu)

GDP

\$261,9B (2019)
TỈ LỆ TĂNG TRƯỞNG **2,91%** (Ước tính 2020)
TỈ LỆ TĂNG TRƯỞNG **7,02%** (2019)

Top 40 nền kinh tế lớn nhất thế giới và thứ 4 ở
Đông Nam Á

GDP TRÊN ĐẦU NGƯỜI

\$2.779 (2020)
HƠN \$64 SO VỚI \$2.715 (2019)
GẤP ĐÔI SO VỚI \$1.331 (2010)

LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG TỪ 15 TUỔI TRỞ LÊN

54,6M (Ước tính 2020)
GIẢM 1,2M SO VỚI 2019

LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG TRONG ĐỘ TUỔI LAO ĐỘNG

48,3M (Ước tính 2020)
GIẢM 849.500 SO VỚI 2019

Năm 2020 được coi là năm đầy khó khăn và thách thức đối với nền kinh tế thế giới nói chung, trong đó có Việt Nam. Kinh tế thế giới được dự báo sẽ trải qua đợt suy thoái nghiêm trọng nhất trong lịch sử, tăng trưởng của các nền kinh tế lớn đều giảm sâu do ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam vẫn duy trì tăng trưởng với tăng trưởng GDP được ghi nhận để tăng 2,91%. Cùng với Trung Quốc và Myanmar, Việt Nam là một trong ba quốc gia duy nhất ở châu Á có tốc độ tăng trưởng dương vào năm 2020.

LAO ĐỘNG 15 TUỔI TRỞ LÊN ĐANG LÀM VIỆC

53,4M (Ước tính 2020)

TỶ LỆ THẤT NGHIỆP

2,26% (Ước tính 2020)
THÀNH THỊ 3,61% - NÔNG THÔN 1,59%

TỶ LỆ THIẾU VIỆC LÀM TRONG ĐỘ TUỔI LAO ĐỘNG

2,51% (Ước tính 2020)
THÀNH THỊ 1,68% - NÔNG THÔN 2,93%

CHỈ SỐ ĐỔI MỚI TOÀN CẦU (GII)

42 (↑3) (2020)

TĂNG 3 BẬC SO VỚI NĂM 2019
CÁC NỀN KINH TẾ ĐỔI MỚI XẾP THỨ NHẤT
TRONG NHÓM KINH TẾ CÓ THU NHẬP TRUNG
BÌNH THẤP THEO WIPO 2019

Tình hình lao động, việc làm quý IV / 2020 có nhiều dấu hiệu khởi sắc so với quý trước, nhưng do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên tỷ lệ thất nghiệp và thiếu việc làm cả năm 2020 cao hơn năm 2019. Năm 2020, mặc dù đời sống của nhân dân cả nước gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh nhưng được sự quan tâm của các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương và sức dân, sức dân, cuộc sống nhìn chung ổn định.

CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI

0,704 (2020)

lần đầu tiên Việt Nam được xếp vào
nhóm các nước có trình độ phát triển
con người cao và xếp thứ 117/189 quốc
gia và vùng lãnh thổ.

DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ MỚI

134.940 (2020)

GIẢM 2,3% SO VỚI 2019

Bình quân mỗi tháng có 14,9 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và doanh nghiệp hoạt động trở lại.

Với quyết tâm và nỗ lực của Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp trước những ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19, tình hình đăng ký kinh doanh năm 2020 đã có những kết quả đáng ghi nhận. Năm 2020, cả nước có 134,9 nghìn doanh nghiệp thành lập mới, giảm 2,3% so với năm trước nhưng vốn đăng ký bình quân một doanh nghiệp đạt 16,6 tỷ đồng, tăng 32,3%.

DOANH NGHIỆP NGỪNG HOẠT ĐỘNG

101.700 (2020)

TĂNG 13,9% SO VỚI 2019.

Trung bình mỗi tháng có gần 8,5 nghìn doanh nghiệp rút khỏi thị trường.

Năm 2020, cả nước có 101,7 nghìn doanh nghiệp ngừng hoạt động có thời hạn, tạm ngừng hoạt động chờ giải thể, hoàn thành thủ tục giải thể, tăng 13,9% so với năm trước, trong đó: Số doanh nghiệp ngừng hoạt động có thời hạn là 46,6 nghìn doanh nghiệp, tăng 62,2% so với năm 2019; gần 37,7 nghìn doanh nghiệp tạm ngừng hoạt động chờ giải thể, giảm 13,8%; gần 17,5 nghìn doanh nghiệp hoàn thành thủ tục giải thể, tăng 3,7%. Trung bình mỗi tháng có gần 8,5 nghìn doanh nghiệp rút khỏi thị trường.

KIM NGẠCH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA

\$281,5B (2020)

TĂNG 6,5% VỚI 2019

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU HÀNG HÓA

\$262,4B (2020)

TĂNG 3,6% VỚI 2019

Năm 2020 ghi nhận những nỗ lực mạnh mẽ của hoạt động xuất nhập khẩu trong bối cảnh nền kinh tế trong nước cũng như thế giới bị ảnh hưởng tiêu cực bởi đại dịch Covid-19 và gián đoạn thương mại toàn cầu. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa năm 2020 ước tính đạt 543,9 tỷ USD, tăng 5,1% so với năm trước. Trong đó, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu đạt 281,5 tỷ USD, tăng 6,5%, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa đạt 262,4 tỷ USD, tăng 3,6%. Cán cân thương mại hàng hóa năm 2020 ước tính xuất siêu 19,1 tỷ USD.

TỔNG KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA

\$543,9B (2020)

TĂNG 5,1% VỚI 2019

CÁN CÂN THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA 2020

\$19,9B

ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI

\$28,5B (2020)

Tính đến tháng 11 năm 2020, đã có 109 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Các công ty Singapore đã đầu tư 8 tỷ đô la Mỹ vào nước này, lớn nhất, đánh bại Hàn Quốc từ năm ngoái. Đứng thứ hai là các doanh nghiệp Hàn Quốc (vốn đầu tư 3,7 tỷ USD), tiếp theo là Trung Quốc (vốn đầu tư 2,4 tỷ USD). Ngoài ra, nhiều công ty từ Nhật Bản, Thái Lan và Đài Loan cũng đang hoạt động trong nước.

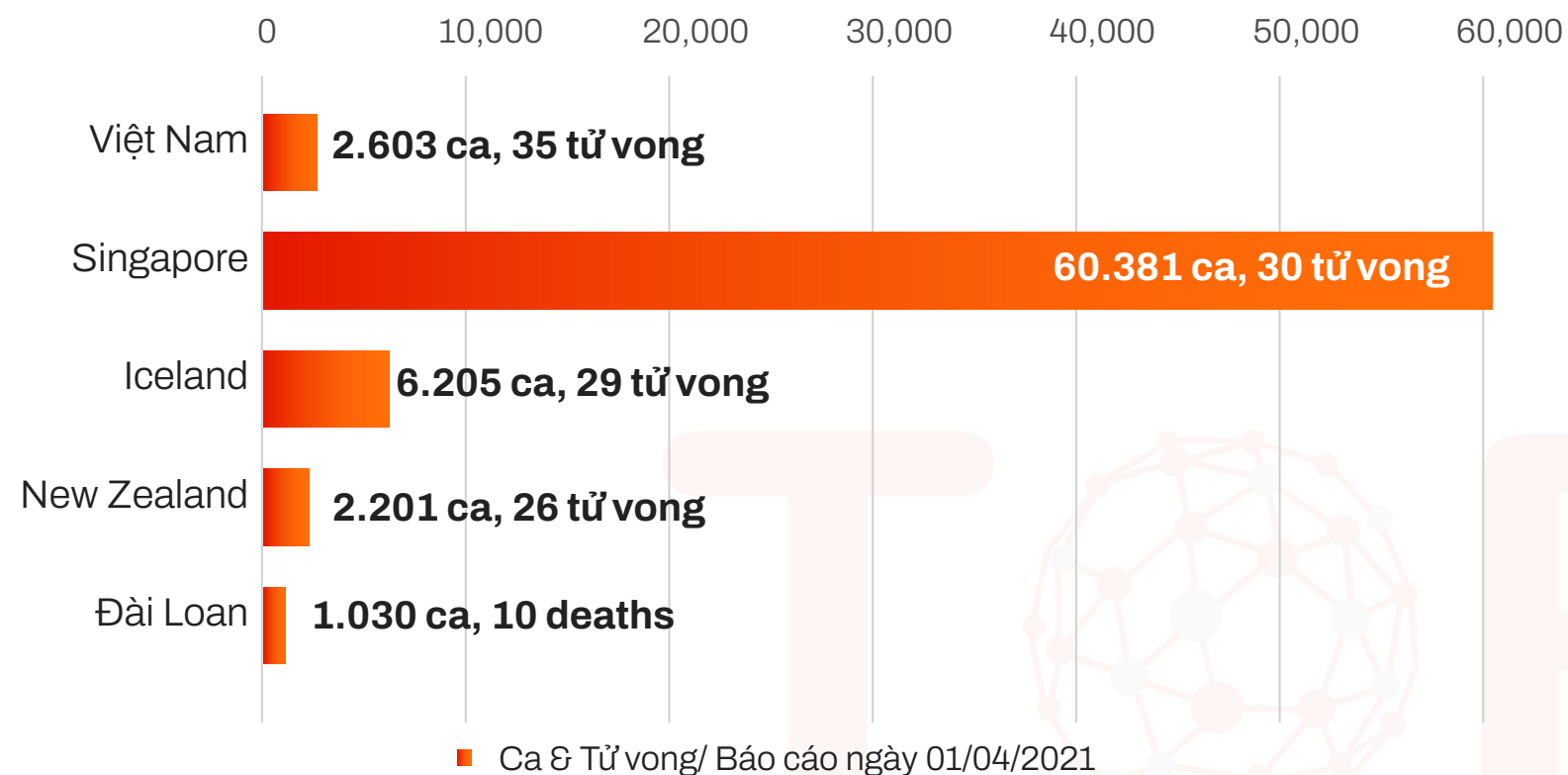
Đến năm 2025, nền kinh tế kỹ thuật số của Việt Nam có thể mở rộng lên 52 tỷ đô la Mỹ. Các phân ngành của nền kinh tế kỹ thuật số như thương mại điện tử, ngân hàng kỹ thuật số và trò chơi trực tuyến đại diện cho các lĩnh vực nhu cầu tiêu dùng mới và tăng trưởng cao mà các nhà đầu tư có thể nhắm mục tiêu. Do đó, trong khi người tiêu dùng Việt Nam vẫn là động lực của FDI, thì có thể lộ trình các doanh nghiệp nước ngoài cần thực hiện để tiếp cận người tiêu dùng có thể thay đổi.

XẾP HẠNG

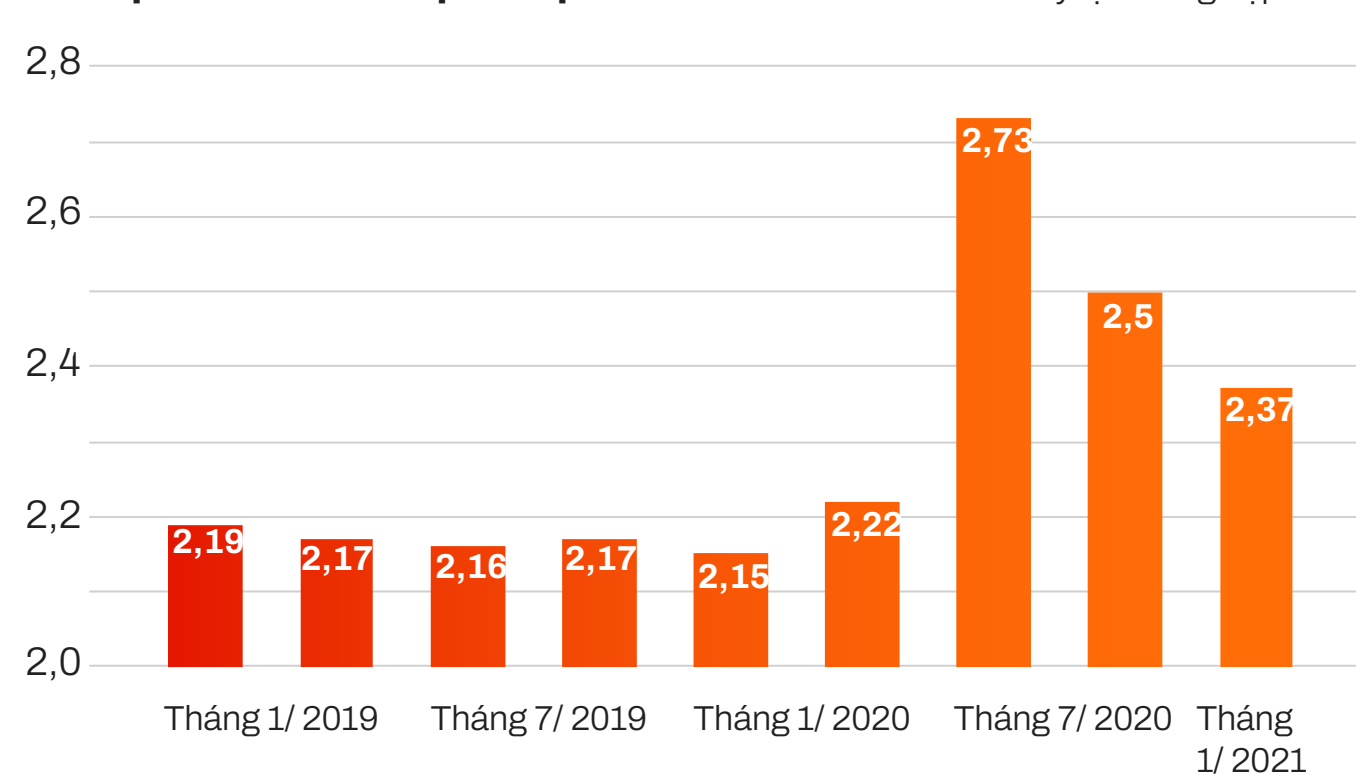
8

TOP 20 QUỐC GIA TỐT NHẤT ĐỂ ĐẦU TƯ VÀO THEO US NEWS & WORLD REPORT

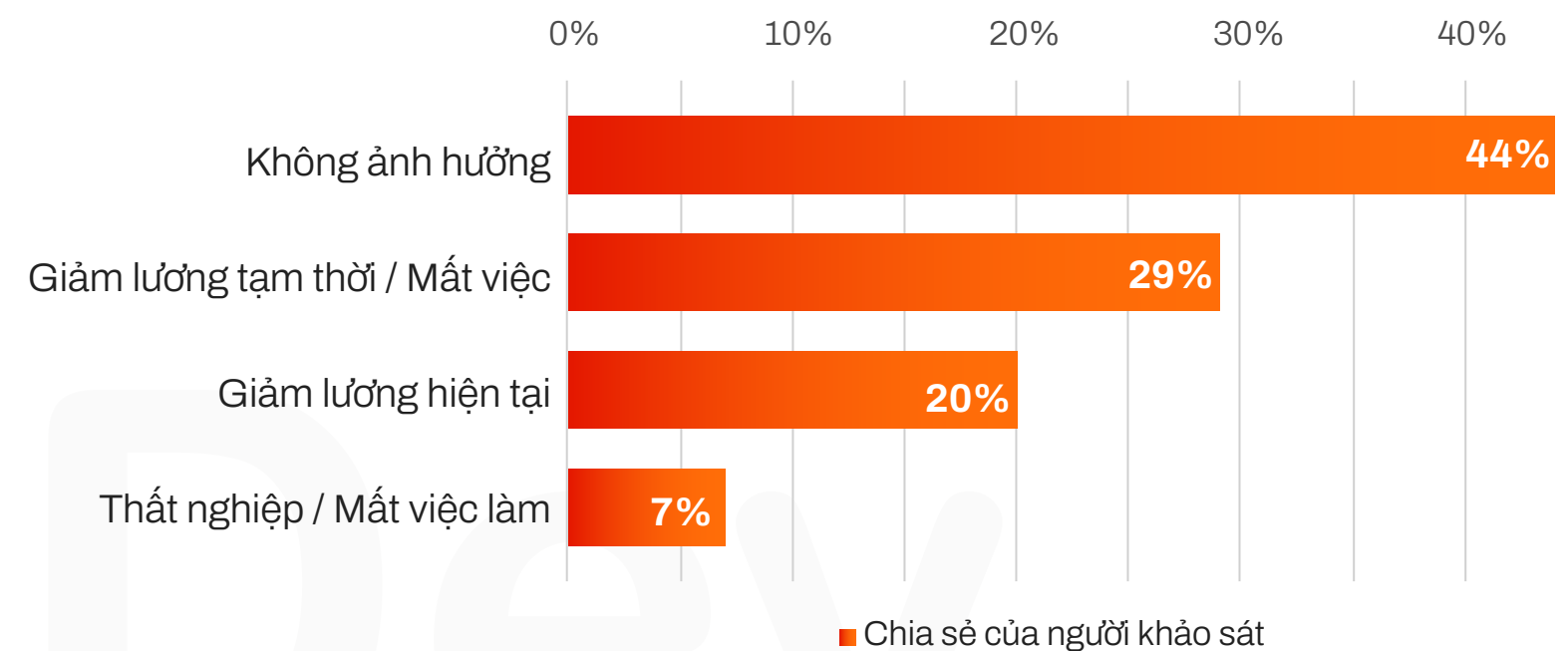
TOP 5 QUỐC GIA PHẢN ỨNG TỐT NHẤT VỚI COVID-19 TÍNH TỚI THÁNG 3/2021



TỶ LỆ THẤT NGHIỆP VIỆT NAM



ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN TÌNH HÌNH LAO ĐỘNG VIỆC LÀM CỦA VIỆT NAM THÁNG 01 - 2021



44% trả lời rằng Covid-19 không có tác động đáng kể đến tình hình việc làm của họ. Mặt khác, những người còn lại cho biết họ bị giảm lương hoặc mất việc tạm thời, hiện tại bị giảm lương hoặc đang thất nghiệp.

TỪ PHÍA LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

Lực lượng lao động tiếp tục tăng theo giai đoạn phục hồi vào Quý III-IV / 2020 sau những thay đổi lớn trong Quý I / 2021, tuy nhiên, con số này vẫn chưa trở lại mức ban đầu trước đại dịch. (2,37% vào tháng 1 năm 2021 so với 2,19% vào tháng 1 năm 2019)

TỪ PHÍA DOANH NGHIỆP

Tổng cộng, 87,2% doanh nghiệp tham gia khảo sát cho biết bị ảnh hưởng tiêu cực, 11% không và chỉ 2% ghi nhận mức tăng trưởng tích cực. Các doanh nghiệp mới hoạt động dưới 3 năm, doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ đang gặp khó khăn nhất.

Ngoài ra, để chống chọi với đại dịch, 35% doanh nghiệp tư nhân và 22% doanh nghiệp FDI đã phải sa thải nhân viên. Trong đó, 36% doanh nghiệp tư nhân nhỏ và siêu nhỏ, 26% doanh nghiệp vừa và 32% doanh nghiệp quy mô lớn thực hiện biện pháp này.

Kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất quý I / 2021 cho thấy: 29,6% doanh nghiệp đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh quý I năm nay tốt hơn quý IV / 2020; 31,4% số doanh nghiệp gặp khó khăn và 39% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh ổn định. Đối với kết quả dự kiến của quý II / 2021, 51% doanh nghiệp cho rằng xu hướng sẽ tốt hơn; 14,9% số doanh nghiệp dự báo sẽ khó khăn hơn và 34,1% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh sẽ ổn định. Trong đó, khu vực đầu tư trực tiếp nước ngoài lạc quan nhất, 86,2% doanh nghiệp dự báo tình hình sản xuất kinh doanh quý I / 2021 khả quan hơn và kỳ vọng tiếp tục ổn định.

TỶ LỆ TĂNG TRƯỞNG CỦA GDP QUÝ I / 2021

4.48% (Q1/2021)

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý I / 2021 ước tính tăng 4,48% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn mức tăng 3,68% của quý I / 2020, mặc dù bị ảnh hưởng bởi Covid -19 trong một số địa phương.

Sự gia tăng xếp hạng toàn cầu trong các lĩnh vực phụ khác nhau của ngành là bằng chứng cho sự đóng góp này. Bài đăng này đã tăng từ vị trí thứ 57 lên thứ 49, ICT từ thứ 108 lên thứ 77, chính phủ điện tử từ thứ 89 lên thứ 86 và an ninh mạng từ thứ 100 lên vị trí ấn tượng là thứ 50. Số lượng các doanh nghiệp trong lĩnh vực này đã chứng kiến sự phát triển 28%. Những thành tựu quan trọng khác của ngành bao gồm thí điểm công nghệ 5G thành công, lọt vào danh sách 10 quốc gia hàng đầu có giao thức Internet thế hệ mới nhất.

Quan trọng hơn, Việt Nam hiện đứng ở vị trí thứ hai trên thế giới về sản xuất điện thoại di động và linh kiện, và vị trí thứ mười về sản xuất linh kiện điện tử. Hai điều này đã giúp CNTT-TT trở thành ngành xuất siêu lớn nhất trong nền kinh tế Việt Nam.

Dự thảo Chiến lược quốc gia về công ty công nghệ số Việt Nam đến năm 2030 nêu rõ tập trung phát triển 4 loại hình công ty công nghệ số tại Việt Nam, bao gồm:

NHÓM 1

Các công ty phát triển công nghệ cốt lõi

NHÓM 2

Các công ty phát triển các sản phẩm và dịch vụ công nghệ kỹ thuật số

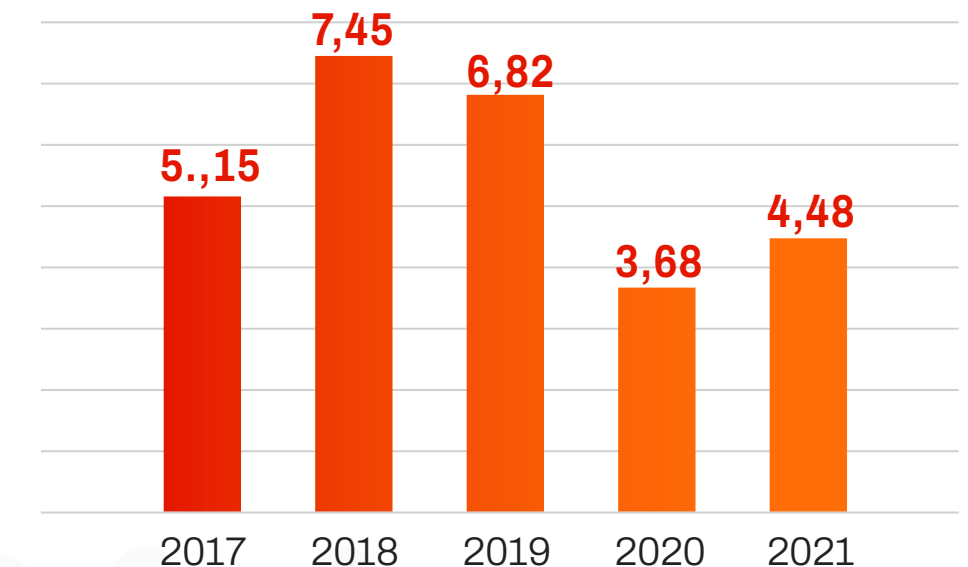
NHÓM 3

Các công ty phát triển các giải pháp công nghệ kỹ thuật số

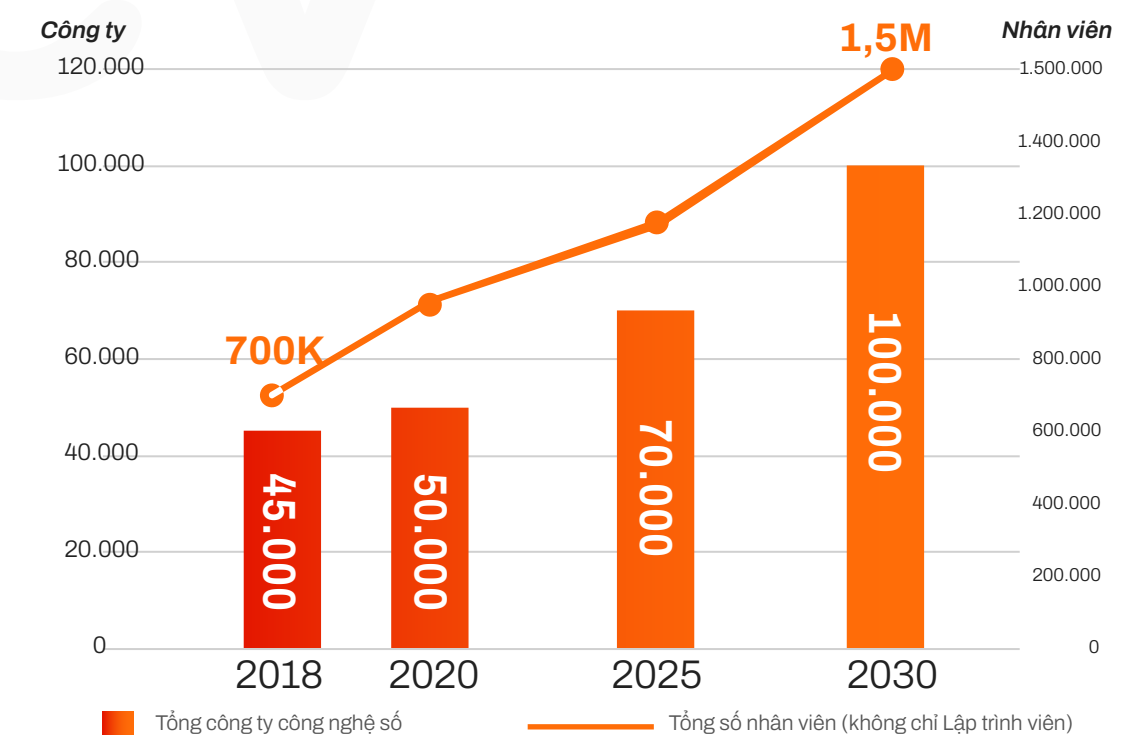
NHÓM 4

Khởi nghiệp công nghệ số

TỶ SUẤT TĂNG TRƯỞNG CỦA GDP QUÝ I TRONG GIAI ĐOẠN 2017 - 2021 (%)



VIỆT NAM ĐẶT MỤC TIÊU ĐẠT 100.000 CÔNG TY CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT SỐ VÀO 2030



Theo Dự thảo, đến năm 2025, Việt Nam dự kiến có 70.000 công ty công nghệ số với 1,2 triệu nhân lực làm việc trong lĩnh vực này. Đến năm 2030, Việt Nam đặt mục tiêu có 100.000 công ty công nghệ số; 1,5 triệu công nhân kỹ thuật số.

TỔNG DOANH THU ICT

\$120B (2020) ↑ 7,1%

tăng 7,1% so với 2019

TRONG ĐÓ:

PHẦN CỨNG

\$107B (2020)

PHẦN MỀM

\$5B (2020)

XUẤT KHẨU ICT

\$84,45B

↑ 7,1% (2020 VS 2019)

Xuất khẩu ICT chiếm khoảng 30% tổng giá trị xuất khẩu quốc gia và 3% xuất khẩu ICT toàn cầu

TỈ LỆ TĂNG TRƯỞNG NỀN KINH TẾ INTERNET

17% (2020)

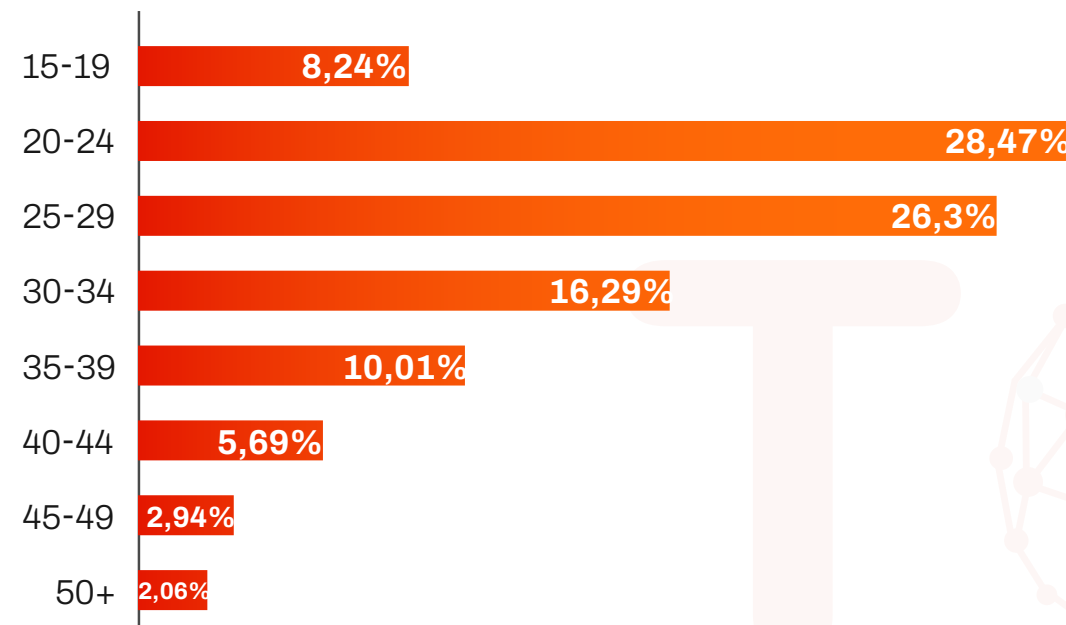
Cao nhất Đông Nam Á



CHÂN DUNG LẬP TRÌNH VIÊN THAY ĐỔI TRONG NĂM 2021

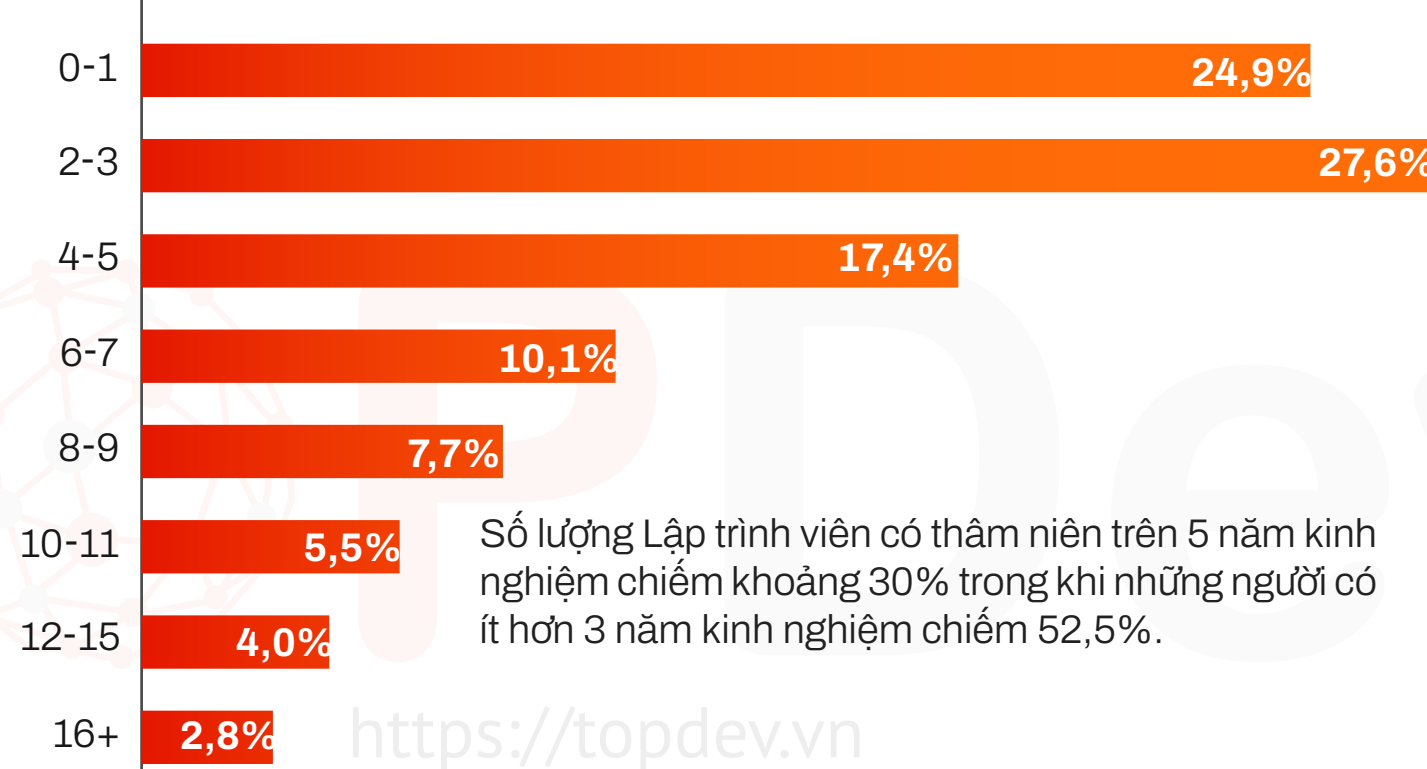
Hiện nay, hầu hết các lập trình viên thuộc thế hệ Millennials - các nhà tuyển dụng cần chú ý đến độ tuổi, sở thích, hiểu biết để điều chỉnh kế hoạch tuyển dụng phù hợp với xu hướng tuyển dụng đa thế hệ hiện nay. Đây là thế hệ mong muốn sự cân bằng tốt hơn, lối sống lành mạnh, biết thêm thông tin về công ty, sản phẩm của mình và muốn tham gia nhiều vào quá trình phát triển sản phẩm. Họ cũng mong đợi sản phẩm có khả năng phục vụ họ và cộng đồng của họ. Thế hệ Millennials với nhịp sống nhanh đòi hỏi một lối sống năng động và linh hoạt. Các nhà tuyển dụng cũng cần chuẩn bị cho Centennials (GenZ), theo sau Millennials. Tư duy của GenZ và cách tương tác với họ đang trở nên khác biệt hơn rất nhiều. Chúng được dự báo như một làn sóng mới có thể thay đổi bối cảnh ngành dịch vụ và giải trí, chắc chắn tuyển dụng IT không phải là trường hợp miễn trừ.

ĐỘ TUỔI

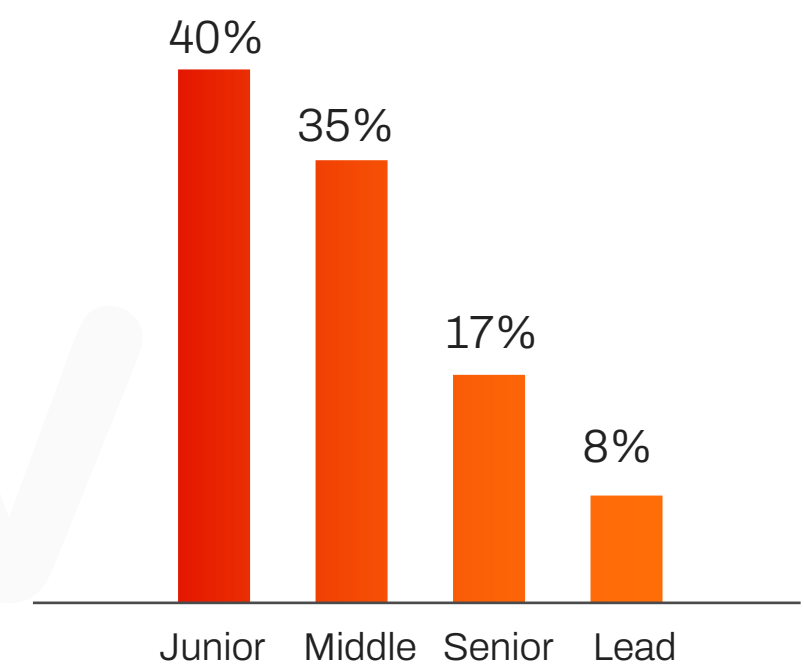


Phần lớn người làm khảo sát này có độ tuổi từ 20 đến 34 tuổi. Nhiều lập trình viên bắt đầu lập trình từ sớm và khoảng 8,24% số đó bắt đầu lập trình trước năm 20 tuổi. Hiện tại, số lượng lập trình viên trẻ tuổi tại Việt Nam chiếm đa số với 54,76% có độ tuổi từ 20-29 tuổi.

NĂM KINH NGHIỆM



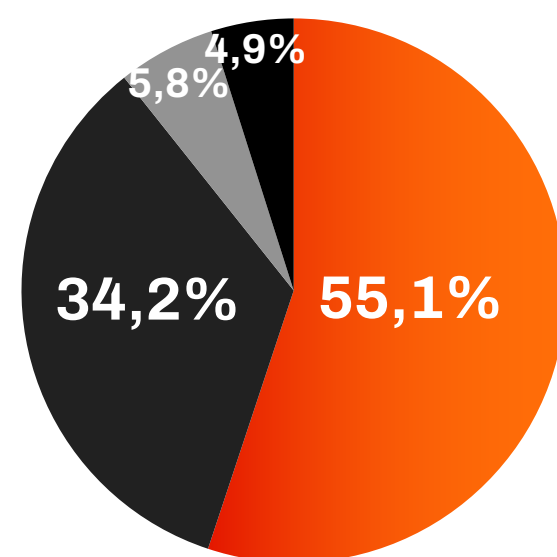
TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN



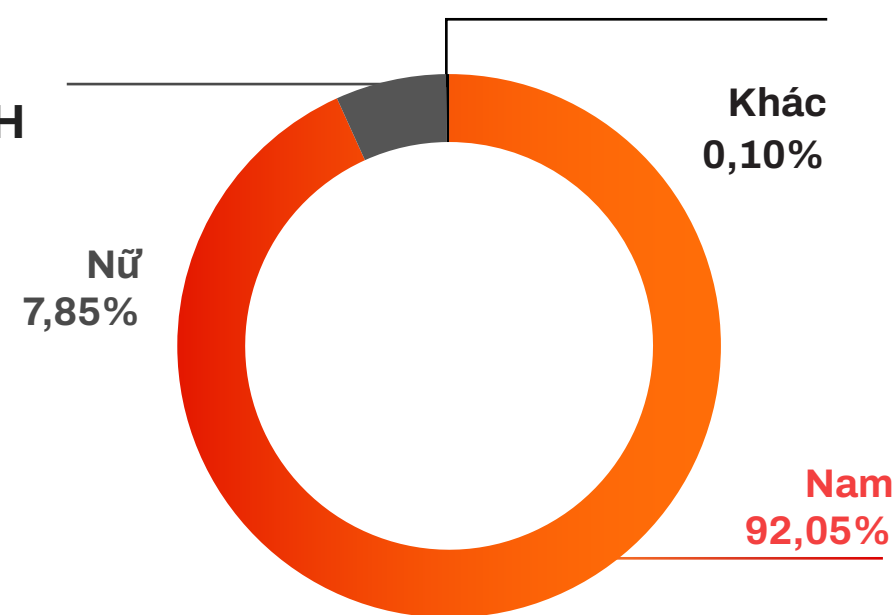
Có một số lượng lớn Lập trình viên chỉ có một vài năm kinh nghiệm nhưng có chuyên môn Cấp cao / Trưởng nhóm. Ngược lại, một số người có nhiều năm kinh nghiệm nhưng chỉ được đánh giá ở vị trí Sơ cấp hoặc Trung cấp.

ĐỊA ĐIỂM

- TP. Hồ Chí Minh
- Hà Nội
- Đà Nẵng
- Khác



GIỚI TÍNH




Nam vẫn chiếm ưu thế trong giới lập trình viên hoặc những người làm việc trong lĩnh vực công nghệ với hơn 92,05%. Nữ chiếm tỷ lệ nhỏ với 7,85%, tuy nhiên, tỷ lệ nữ cũng tăng lên đáng kể, đặc biệt là những người có từ 2 năm kinh nghiệm trở lên. Ngoài ra, so với năm ngoái, số lượng nữ làm việc trong lĩnh vực CNTT có sự tăng trưởng đáng kể.

NHÂN KHẨU HỌC / CÔNG NGHỆ PHỔ BIẾN


React, MySQL, Spring, Laravel, Sass, Django và Django là những công nghệ phổ biến nhất trong nhóm công nghệ tương ứng.

JS Javascript


1. React	34,11%
2. Node.js	30,19%
3. Vue	19,08%
4. Angular	18,26%
5. Express	10,82%

 Java


1. Spring	55,96%
2. Struts	18,47%
3. Hibernate	18,03%
4. JSF	12,37%
5. Vaadin	5,77%

 .NET/ C#


1. .NET Framework	56,93%
2. .NET Core	39,60%
2. ASP.NET Core	25,15%
4. ASP.NET MVC	22,04%
5. Xamarin	8,35%

 PHP


1. Laravel	61,21%
2. Symfony	34,17%
3. CodeIgniter	28,38%
4. Yii	12,89%
5. CakePHP	5,89%

 SQL

1. MySQL	53,11%
2. SQL Server	20,66%
3. PostgreSQL	18,77%
4. MongoDB	13,87%
5. Redis	10,47%

 CSS

1. Sass	75,33%
2. Less	64,37%
3. Stylus	50,20%
4. PostCSS	39,85%
5. SCSS	18,62%

 Python

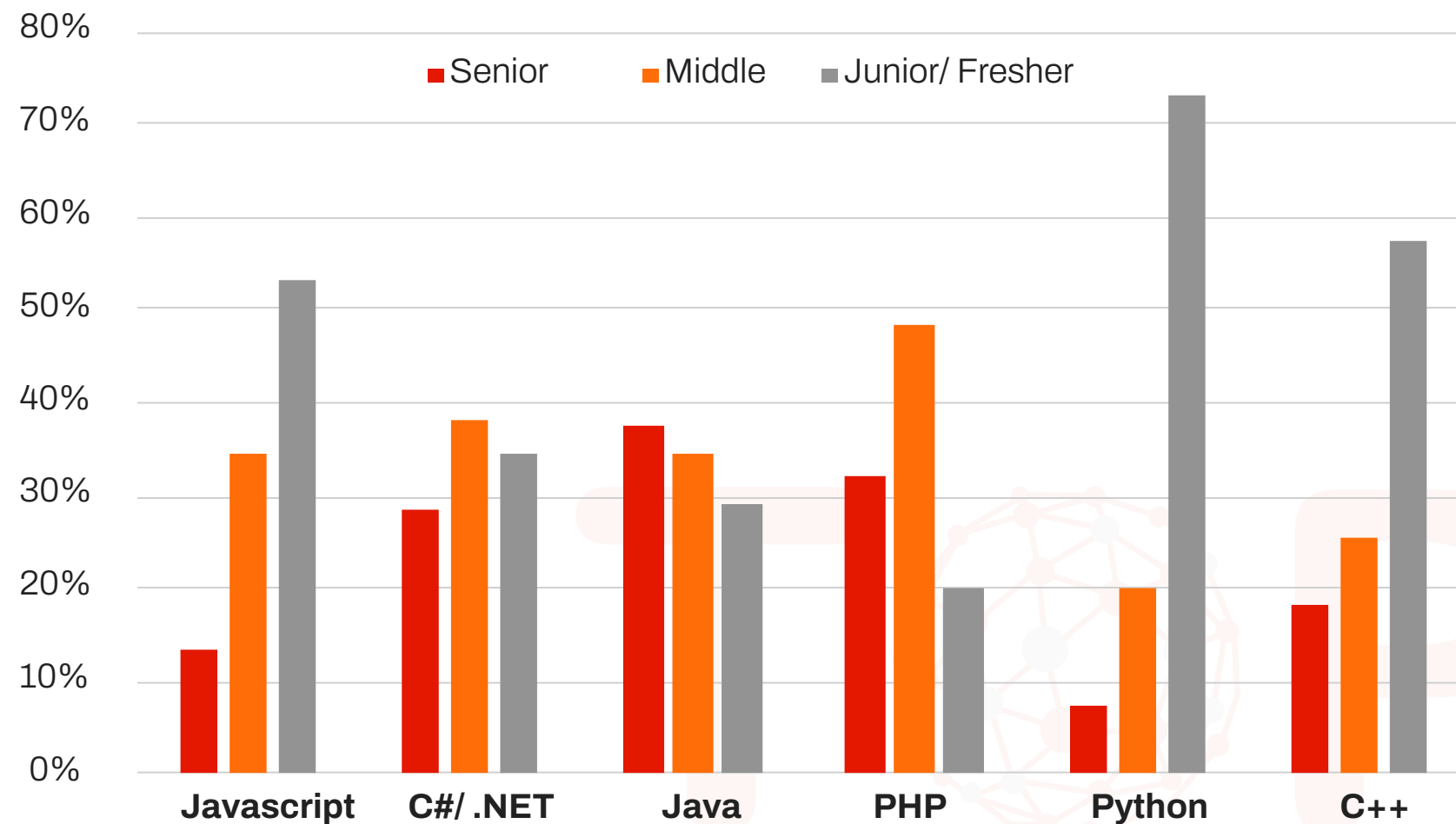
1. Django	35,22%
2. Falcon	20,96%
3. Pyramid	6,50%
4. Flask	4,40%
5. Bottle	2,10%

 Lập trình Di động

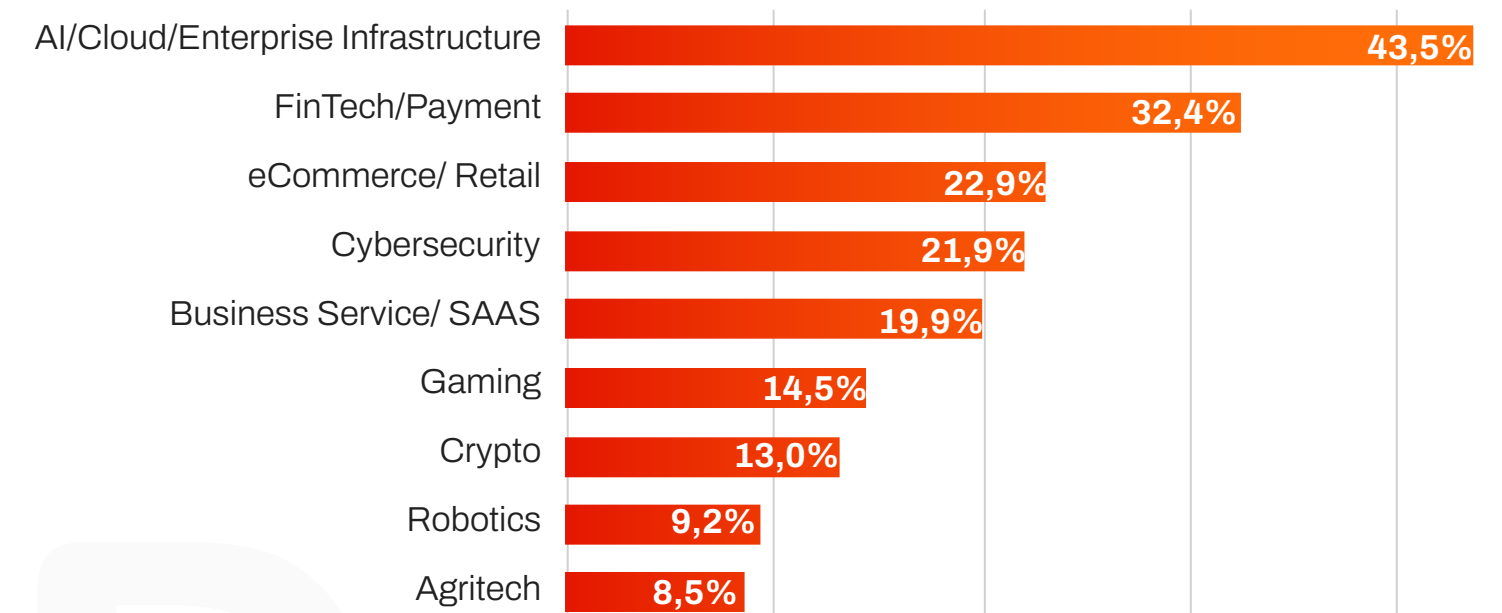
1. Java	45,06%
2. Swift	35,19%
3. Objective-C	34,21%
4. React Native	31,12%
5. Flutter	12,56%

JavaScript là ngôn ngữ phổ biến nhất cùng với các kỹ năng IT khác. Trong đó, React, Node.js & Vue là 3 lựa chọn hàng đầu của các framework Javascript, và mức độ phổ biến của React & Node.js khá tương đồng. Lựa chọn hàng đầu để làm việc với Java là Spring (hơn 55%) sau đó tương ứng là Struts & Hibernate. Không có nhiều thay đổi trong danh sách .NET / C #, trong đó .NET Framework, .NET Core & ASP.NET Core đứng đầu danh sách. Laravel vẫn là framework phổ biến nhất trong danh sách các công nghệ PHP với hơn 61%, tiếp theo là Symfony (34,17%) & CodeIgniter (28,38%). MySQL tiếp tục dẫn đầu bảng xếp hạng SQL với hơn 53%. Tuy nhiên, mức độ phổ biến giữa các hệ thống SQL không khác nhau nhiều với Top 5 (MySQL, SQL Server, PostgreSQL, MongoDB & Redis) đóng góp tương ứng tầm quan trọng của các chức năng cơ sở dữ liệu trong hầu hết sản phẩm. 5 vị trí hàng đầu của bộ xử lý tiền xử lý CSS thuộc về Sass, Less, Stylus, PostCSS & SCSS. Python - một trong ngôn ngữ nổi bật gần đây trong thế giới công nghệ - cho thấy khoảng cách đáng kể về mức độ phổ biến giữa các lựa chọn, trong đó lựa chọn khung Django chiếm 35,22% trong khi hạng 5 (Bottle) chỉ chiếm 2,1%. Trong số các Lập trình viên di động, Java, Swift & Objective-C chiếm vị trí trong 3 danh sách lựa chọn ngôn ngữ lập trình hàng đầu. Trong khi đó, những công nghệ mới - React Native và Flutter đã có sự gia tăng đáng kể về mức độ phổ biến trong những năm gần đây.

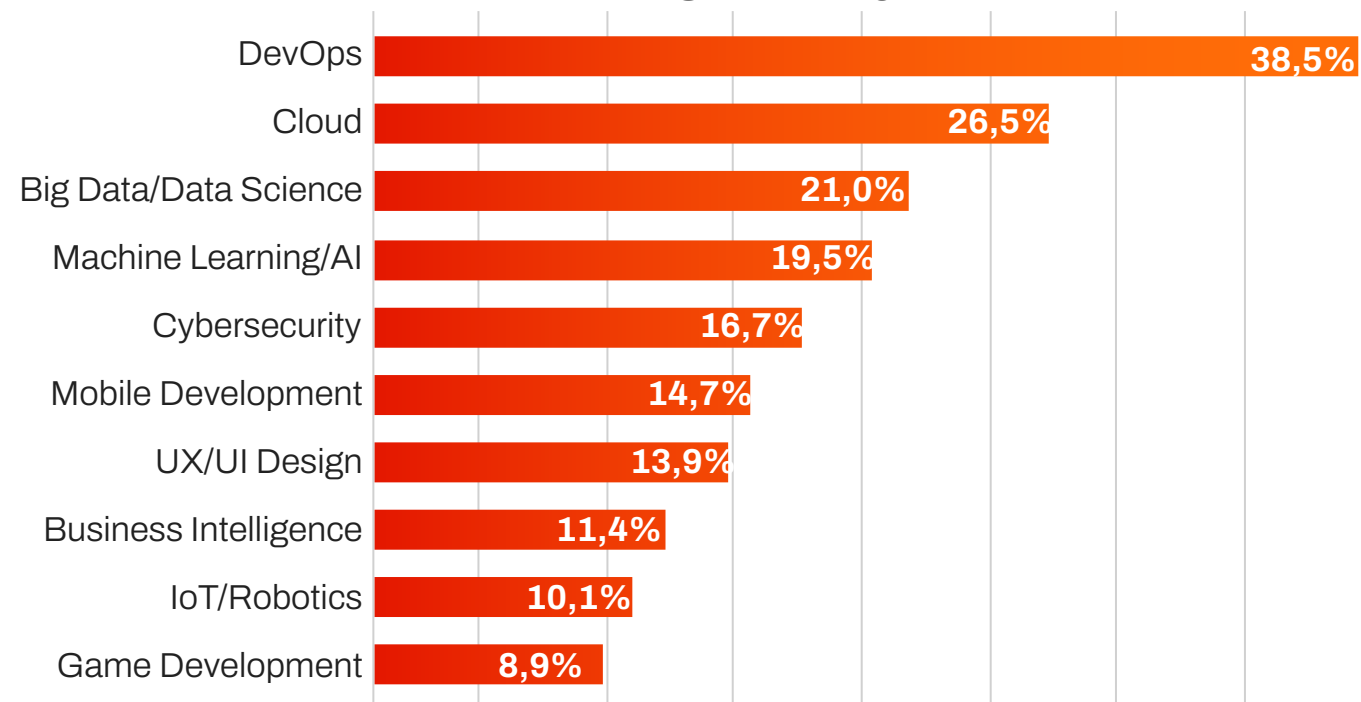
CÔNG NGHỆ PHỔ BIẾN HÀNG ĐẦU THEO THÂM NIÊN



CÁC NGÀNH ĐƯỢC MONG ĐỢI BỞI LẬP TRÌNH VIÊN



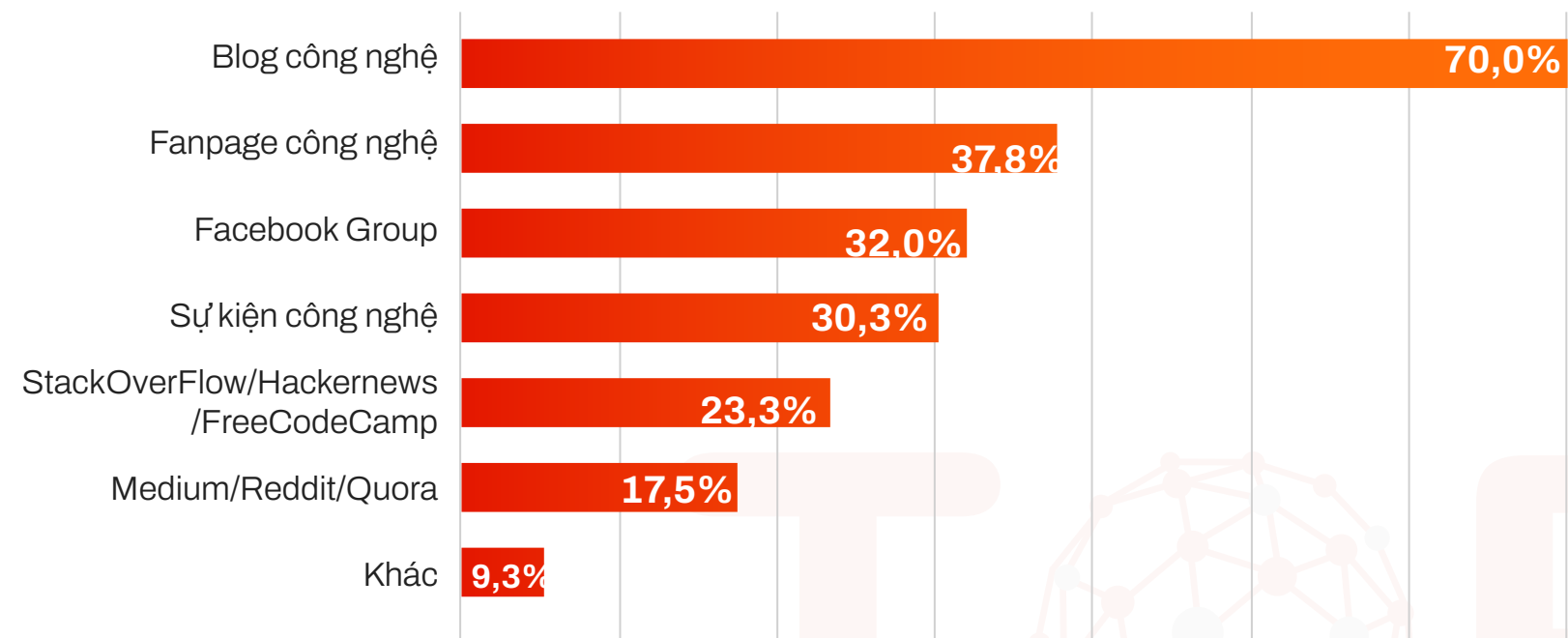
CÔNG NGHỆ HÀNG ĐẦU LẬP TRÌNH VIÊN MUỐN LÀM VIỆC / HỌC HỎI VÀO NĂM 2021



Trả lời cho câu hỏi: Bạn nghĩ những ngành nào sẽ phát triển vào năm 2021? Phản hồi của các Lập trình viên tham gia cuộc khảo sát cho thấy ngành kỹ thuật AI & Cloud sẽ dẫn đầu, tiếp theo là Fintech/ Payment và xếp thứ 3 là Thương mại điện tử/ Bán lẻ. Không có gì ngạc nhiên khi Cloud Engineering, Fintech, e-Commerce, Cybersecurity và Business Service đều đi đầu. Vào 2020, xu hướng chuyển đổi kỹ thuật số diễn ra trong tất cả các khía cạnh của cuộc sống hàng ngày cũng như nơi làm việc. Sự phát triển của mua sắm trực tuyến, quản lý trực tuyến và tầm quan trọng của an ninh mạng đã khiến những ngành này trở nên hấp dẫn hơn bao giờ hết.

Trả lời cho câu hỏi “Bạn muốn làm việc hoặc học hỏi những công nghệ mới nào vào năm 2021?”. So với 2 năm trước, mối quan tâm hàng đầu của các công nghệ đã có một số thay đổi đáng kể. Đáng chú ý nhất là sự quan tâm ngày càng tăng về các công nghệ DevOps và Cloud, được thúc đẩy bởi chuyển đổi kỹ thuật số và các vấn đề mới nảy sinh trong thời đại dịch. Theo sau danh sách là những cái tên luôn nổi trong cuộc đua công nghệ, bao gồm Big Data/ Data Science, Machine Learning/ Artificial Intelligence. Khi công nghệ dữ liệu tiên tiến dần cung cấp các giải pháp tối ưu cho cuộc sống hiện tại cũng như dự đoán tốt hơn và chính xác hơn các tình huống và xu hướng trong tương lai (cả rủi ro và mối đe dọa), các tài năng IT càng có mong muốn áp dụng các công nghệ này vào các sản phẩm và công việc lập trình của họ. Công nghệ không thể thiếu tiếp theo là An ninh mạng, đại dịch đã hình thành rất nhiều hành vi, nhu cầu và sự thay đổi mới, từ offline sang online, từ onsite đến remote, đã đặt ra nhiều vấn đề về quản lý, bảo mật, ổn định và mức độ riêng tư của dữ liệu/ hệ thống. Từ đó, nhiều động lực và nhu cầu đã được hình thành cho các lập trình viên muốn học hỏi và có thêm cơ hội thực hành liên quan đến An ninh mạng. Danh sách còn lại như Mobile Development, Thiết kế UX/ UI, Business Intelligence, IoT/ Robotics và Game Development vẫn là những chủ đề hấp dẫn mà các lập trình viên muốn thử sức trong năm 2021.

LẬP TRÌNH VIÊN CẬP NHẬT TIN TỨC CÔNG NGHỆ NHƯ THẾ NÀO?



70% lập trình viên khẳng định rằng họ chủ yếu cập nhật kiến thức thông qua blog hơn là các kênh truyền thông khác. Không giống như các lập trình viên quốc tế - cập nhật kiến thức thông qua Twitter, các lập trình viên Việt Nam sẽ chọn các fanpage lập trình cũng như các cộng đồng Facebook (Fanpages & Groups) của những người có kinh nghiệm về ngôn ngữ lập trình cụ thể.



YÊU THÍCH LẬP TRÌNH

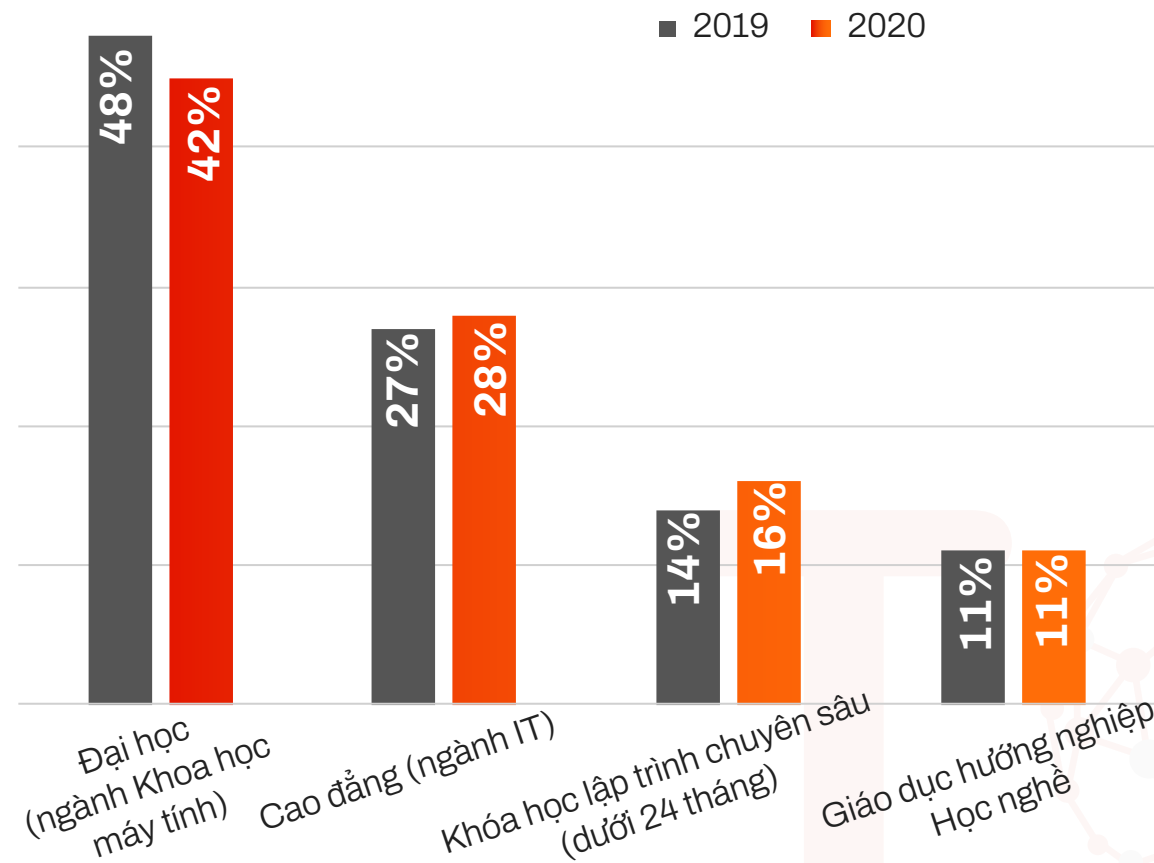
Các lập trình viên thực sự yêu thích và đánh giá cao những gì họ làm — và niềm đam mê này tiếp tục được phát triển. 52,5% số người được hỏi cho biết động lực chính của họ để học một công nghệ mới chỉ đơn giản là vì họ thích nó. Khi được hỏi về điều gì đã thu hút họ bắt đầu sự nghiệp với tư cách là Lập trình viên, 75% cho biết đó là **“đam mê công nghệ, lập trình và máy tính”**, tiếp theo 63% cho rằng **“Mức lương hấp dẫn & sự phát triển nghề nghiệp tương lai”** và 55% cho rằng **“Nền tảng máy tính và logic tốt”**.

Các lập trình viên cũng thích đóng góp vào các dự án mã nguồn mở. 39,3% đã đóng góp cho mã nguồn mở một vài lần, trong khi 5,3% làm như vậy thường xuyên. Các dự án mã nguồn mở là một hoạt động mà các lập trình viên phần mềm thích làm trong thời gian cá nhân của họ.

28,4% các lập trình viên đóng góp cho nguồn mở đơn giản vì nó thú vị. Các rủi ro/ cơ hội kinh tế, thất nghiệp và các vấn đề xã hội là 3 vấn đề hàng đầu mà các lập trình viên muốn giải quyết thông qua lập trình. Đặc biệt là tình hình đại dịch này, đã có rất nhiều dự án xã hội do các lập trình viên đóng góp để theo dõi các ca Covid-19, lịch trình di chuyển hoặc các trường hợp cảnh báo / theo dõi thời gian thực xung quanh, điều này đã thu hút rất nhiều tài năng & tổ chức CNTT tham gia hỗ trợ.

Đối với phần lớn các lập trình viên, code không chỉ là việc họ làm ở nơi làm việc hoặc trong giờ làm việc. 76,2% người được hỏi cho biết họ có code ngoài công việc. Khoảng 51,4% lập trình viên dành khoảng 1 giờ cho các dự án cá nhân. Gần 43,2% lập trình viên dành 2-5 giờ cho các dự án cá nhân.

Hầu hết các lập trình viên vẫn sử dụng Windows, 29,7% sử dụng MacOS, phần còn lại dành cho hệ điều hành Linux & các nền tảng khác.



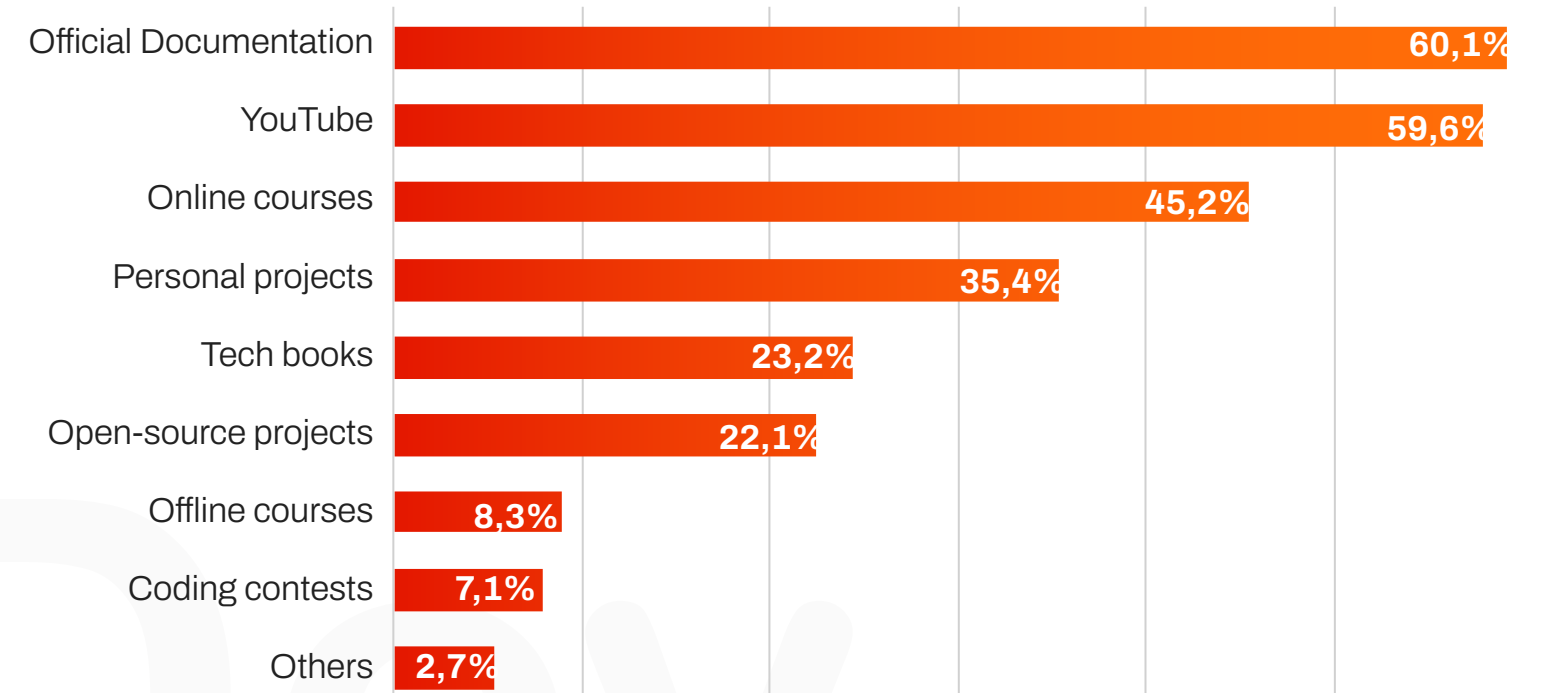
LẬP TRÌNH VIÊN ĐÃ BẮT ĐẦU HỌC LẬP TRÌNH NHƯ THẾ NÀO?

Chúng tôi thực hiện một cuộc khảo sát về các lập trình viên về nơi họ bắt đầu học code

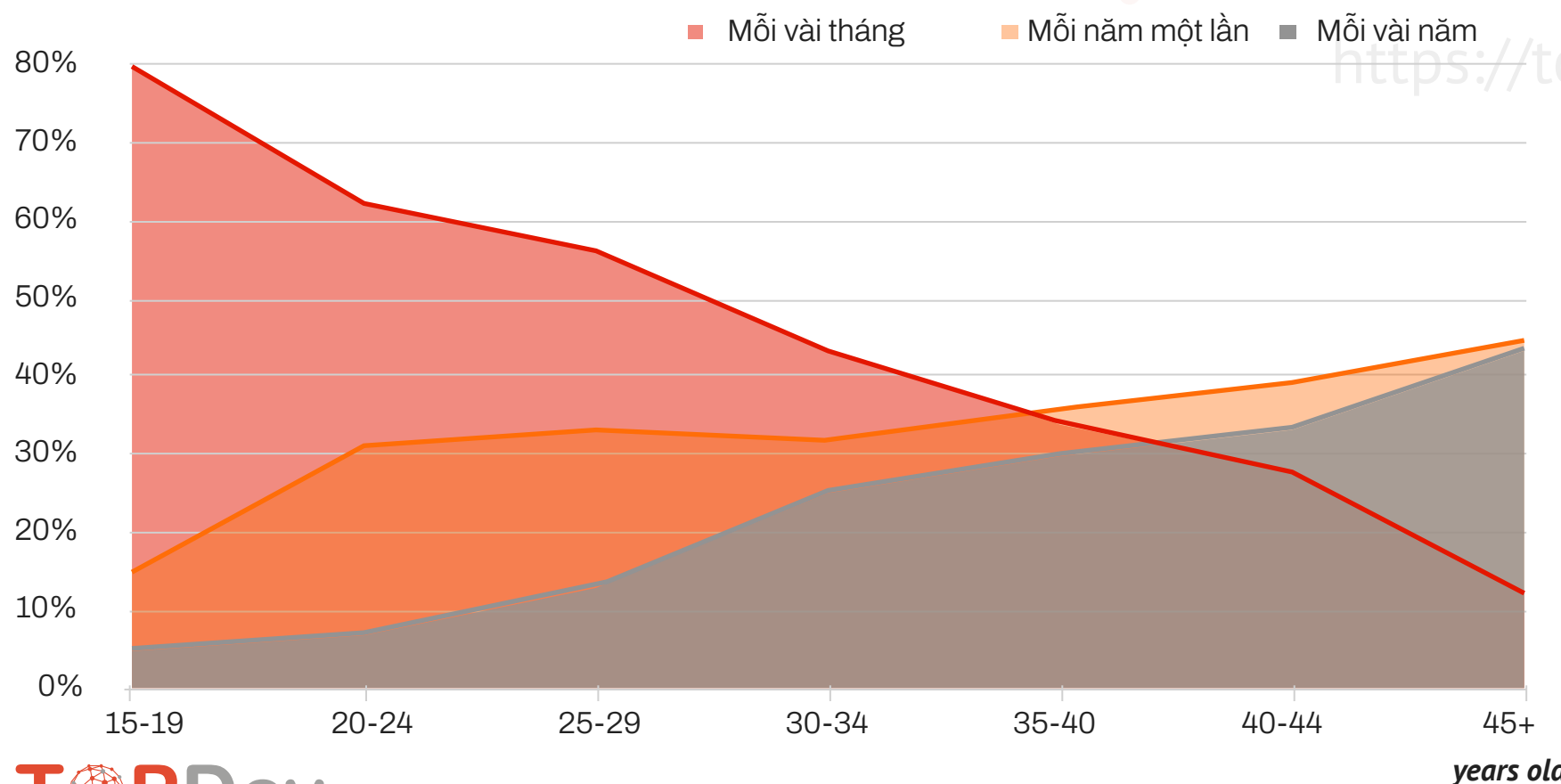
Top 2 trong danh sách là các hệ đào tạo chính quy ngành Công nghệ thông tin tại các trường Đại học (42%) và Cao đẳng (27%).

Tiếp theo là các khóa học lập trình chuyên sâu (ngắn hơn 24 tháng). Và cuối cùng trong danh sách là chương trình Giáo dục và Đào tạo nghề.

LẬP TRÌNH VIÊN ĐÃ HỌC NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH MỚI NHƯ THẾ NÀO?



Có đến 60% phản hồi đề cập đến tài liệu chính thức cũng như nguồn Youtube. 45,2% lập trình viên học qua các khóa học trực tuyến. Tiếp theo là các dự án cá nhân (35,4%). Dự án cá nhân cũng là một cách tốt để lập trình viên có môi trường thử nghiệm, đa dạng hóa phương pháp tiếp cận, cập nhật công nghệ mới, tạo ra sản phẩm của riêng họ và tạo điểm nhấn trên hồ sơ kinh nghiệm làm việc của họ. Một số tài nguyên phổ biến khác để học lập trình bao gồm: sách công nghệ, các dự án mã nguồn mở, các khóa học ngoại tuyến và các cuộc thi code.



ĐỘNG LỰC HỌC THỨ MỚI TỪ LẬP TRÌNH VIÊN THEO ĐỘ TUỔI

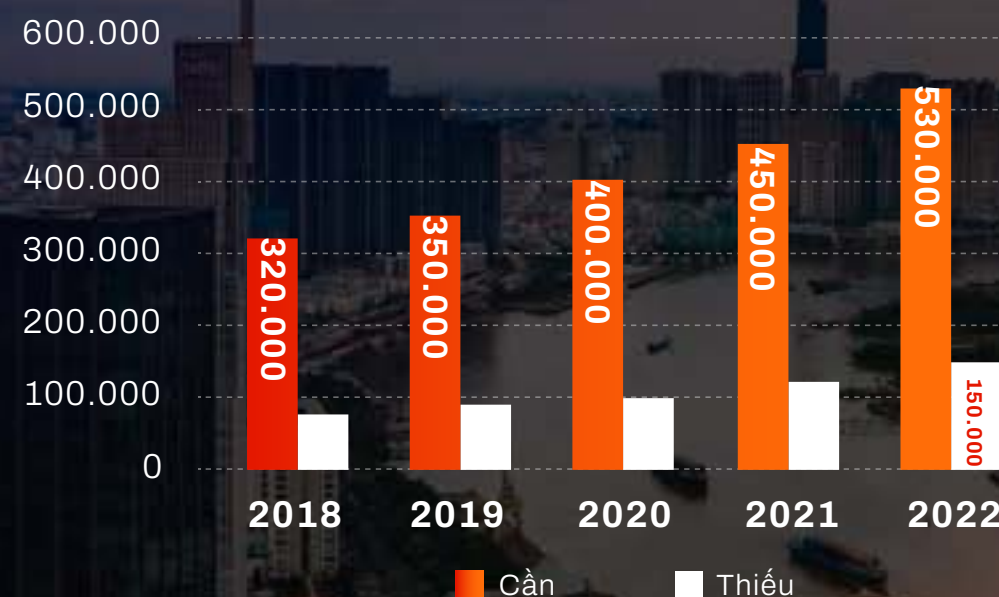
Với câu hỏi: Bạn thường chủ động tìm hiểu kiến thức mới như thế nào?, chúng tôi nhận được câu trả lời chênh lệch ở nhiều độ tuổi khác nhau. Hơn 50% lập trình viên dưới 30 tuổi thường cố gắng học điều gì đó mới trong vòng vài tháng. Con số này ở những người mới bắt đầu học/ mới bắt đầu (15-24 tuổi) lên đến 80%. Đối với lập trình viên trên 35 đến 45 tuổi, tần suất dành thời gian học kiến thức mới là mỗi năm một lần. Và động lực này đối với lập trình viên trên 45 tuổi càng giảm nhiều hơn, thường họ sẽ học công nghệ mới trong vòng vài năm. Không thể phủ nhận rằng ngành CNTT là một ngành năng động và thay đổi nhanh chóng. Điều này đòi hỏi lập trình viên phải cập nhật các công nghệ mới để duy trì tính cạnh tranh và tiếp tục phát triển trong ngành. Fresher/ Junior với lợi thế về sức học cũng như quỹ thời gian tương đối thoải mái, có thể cập nhật xu hướng công nghệ mới vài tháng một lần. Đối với các lập trình viên trên 35 tuổi, hầu hết họ đã xác định được chuyên môn của mình và tập trung để trở thành chuyên gia trong lĩnh vực đó, vì vậy ưu tiên của họ sẽ không còn là mở rộng kiến thức theo chiều ngang mà thay vào đó là chiều sâu.

THỨ HẠNG LẬP TRÌNH VIÊN VIỆT NAM

KỸ SƯ IT
TRONG NGÀNH
CÔNG NGHỆ
PHẦN MỀM
430.000

SINH VIÊN CNTT
TỐT NGHIỆP HÀNG NĂM
(CHUYÊN NGÀNH
PHẦN MỀM)
55.000

(*) Dựa trên báo cáo năm 2019 của Bộ GD & ĐT với tốc độ tăng trưởng ước tính theo chỉ tiêu tuyển sinh đại học/cao đẳng hàng năm.



NHU CẦU NHÂN LỰC IT TẠI VIỆT NAM 2018-2022 (NGÀNH PHẦN MỀM)

Trong 5 năm trở lại đây, nhu cầu nhân lực IT tại Việt Nam không ngừng tăng cao. Dựa trên báo cáo thị trường IT năm 2020 của TopDev và tốc độ tăng trưởng số lượng lập trình viên tại Việt Nam, năm 2021 Việt Nam cần 450.000 nhân lực CNTT. Tuy nhiên, tổng số lập trình viên hiện tại ở Việt Nam (tính đến Q1 / 2021) là 430.000, có nghĩa là 20.000 vị trí lập trình viên sẽ không được lấp đầy trong tương lai gần. Sự thiếu hụt này xuất phát từ sự chênh lệch giữa trình độ của lập trình viên và các yêu cầu kinh doanh. Đáng chú ý là hiện nay chỉ có khoảng 16.500 sinh viên trong tổng số 55.000 sinh viên chuyên ngành Công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp. Cũng từ đây, Bộ Thông tin và Truyền thông đã tập trung đào tạo ngành Công nghệ thông tin thông qua Dự thảo Định hướng phát triển ngành Thông tin và Truyền thông đến năm 2021.

NĂNG LỰC CỦA CÁC LẬP TRÌNH VIÊN VIỆT NAM TRONG CÁC NỀN TẢNG ĐÁNH GIÁ CÔNG NGHỆ TOÀN CẦU

SKILLVALUE

HẠNG 29

Trên toàn thế giới trong Bảng xếp hạng kỹ năng dành cho lập trình viên trong Báo cáo của Skillvalue năm 2019 (đại diện duy nhất khu vực Đông Nam Á trong Top 30)

HACKERRANK

HẠNG 23

Trên toàn thế giới trong Bảng xếp hạng kỹ năng dành cho lập trình viên trong Báo cáo của HackerRank năm 2016

TOPCODER

TOP 6

Trên toàn thế giới trong Bảng xếp hạng kỹ năng dành cho lập trình viên của Báo cáo của TopCoder năm 2016

VIỆT NAM TRONG CHỈ SỐ TOÀN CẦU VỀ GIA CÔNG PHẦN MỀM/ OUTSOURCING

CHỈ SỐ DỊCH VỤ TOÀN CẦU - GSLI

HẠNG 5

Trong Kearney Global Services Location Index 2019, chỉ sau Ấn Độ, Trung Quốc, Malaysia và Indonesia (Xếp hạng Gia công phần mềm Toàn cầu - 4 yếu tố chính: Sức hấp dẫn về tài chính, Kỹ năng con người và sự sẵn có, Môi trường kinh doanh, Cộng hưởng kỹ thuật số)

TOP QUỐC GIA KỸ THUẬT SỐ HÀNG ĐẦU - THOLON

HẠNG 13

Nằm trong Top 50 quốc gia kỹ thuật số trên toàn thế giới của TSGI, theo Chỉ số toàn cầu hóa dịch vụ của Tholons 2019 (7 yếu tố chính: Tài năng, Kỹ năng & Chất lượng, Chất xúc tác kinh doanh, Chi phí & Cơ sở hạ tầng, Rủi ro & Chất lượng cuộc sống, Đổi mới, Kỹ thuật số, Siêu thành phố, Dân số)

TOP 100 ĐIỂM ĐẾN OUTSOURCING HÀNG ĐẦU - THOLON

HẠNG 18

Nằm trong Top 100 Điểm đến Gia công phần mềm 2016 của Tholons cùng với Tp. Hồ Chí Minh (thứ 18) và Hà Nội (thứ 19)

LÀN SÓNG ĐẦU TƯ MẠNH MẼ VÀO CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Hiện Việt Nam có khoảng 45.500 doanh nghiệp trong ngành CNTT, bao gồm cả doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài với tổng doanh thu ước tính khoảng 126 tỷ USD (theo Bộ Thông tin và Truyền thông). Nhờ chính sách thu hút đầu tư nước ngoài và chiến lược chuyển đổi số quốc gia rõ ràng từ Chính phủ Việt Nam, nhờ chi phí cạnh tranh, cơ sở hạ tầng tốt với nhiều khu công nghệ thông tin, các khu công nghệ cao của Việt Nam đã trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư công nghệ và CNTT.

Tại Hội nghị Đầu tư vào ngành CNTT Việt Nam cuối năm 2020, ông Thiệu Phương Nam, Tổng Giám đốc Qualcomm Việt Nam - Lào và Campuchia, cam kết trong thời gian tới, Qualcomm Việt Nam sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư vào Việt Nam liên quan đến lĩnh vực nghiên cứu và phát triển (R&D), tăng cường hợp tác, hỗ trợ và chia sẻ công nghệ gốc, bản quyền công nghệ và nền tảng công nghệ để giúp các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp khởi nghiệp, tăng cường năng lực và đưa sản phẩm "Made in Vietnam" ra thị trường thế giới.

Hindustan Computer Limited (HCL), một trong 3 công ty CNTT lớn nhất Ấn Độ (Top 5 công ty outsourcing hàng đầu thế giới) đã mở văn phòng tại Hà Nội vào tháng 1 năm 2021 và bắt đầu hành trình phát triển tại Việt Nam. Thị trường Việt Nam. Trong kế hoạch đầu tư từ đây đến năm 2025, Phó Giám đốc Sanjay Gupta trình bày việc xây dựng cơ cấu tổ chức với 8.000 lao động; đồng thời nhấn mạnh chương trình hợp tác đào tạo nguồn nhân lực CNTT chất lượng cao với các trường đại học, cao đẳng.

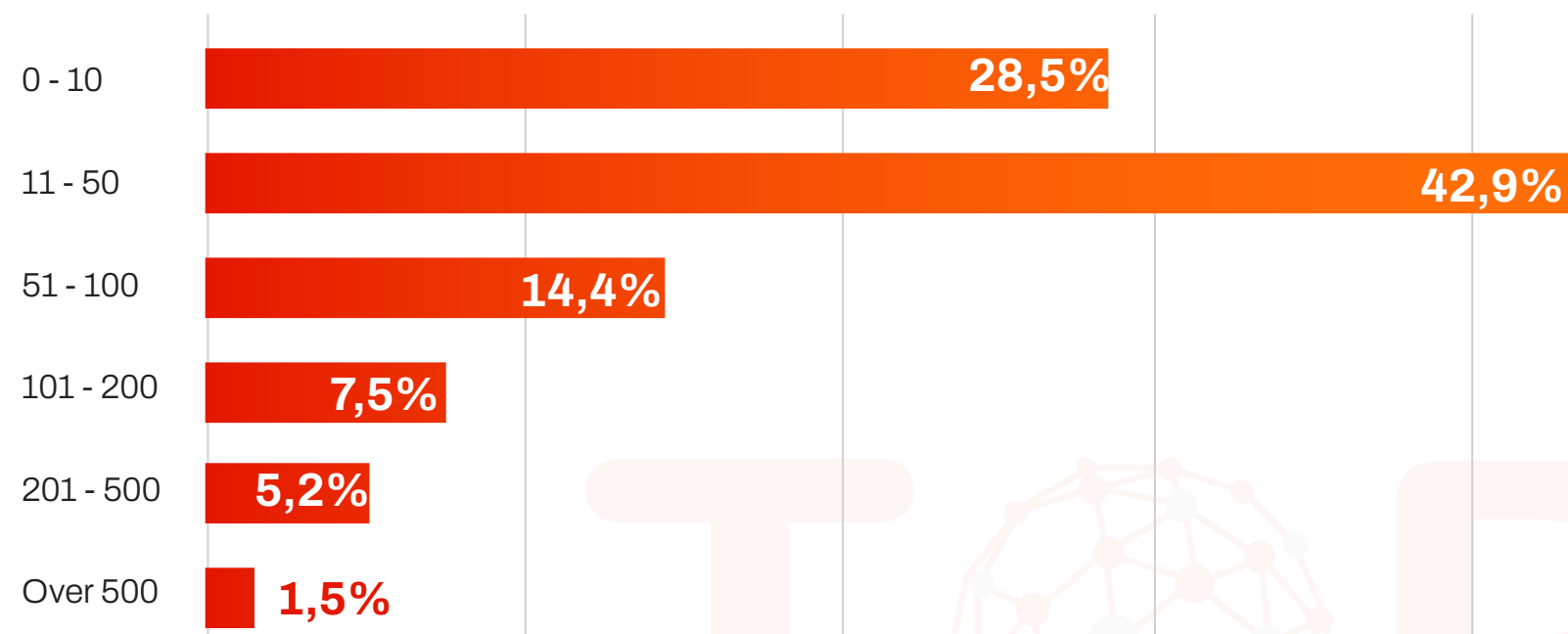
3

THỊ TRƯỜNG NHÂN LỰC IT MỨC LƯƠNG, NHU CẦU VÀ XU HƯỚNG

MỤC TIÊU TUYỂN DỤNG IT 2021 /HR/DEV

MỤC TIÊU TUYỂN DỤNG IT NĂM 2021

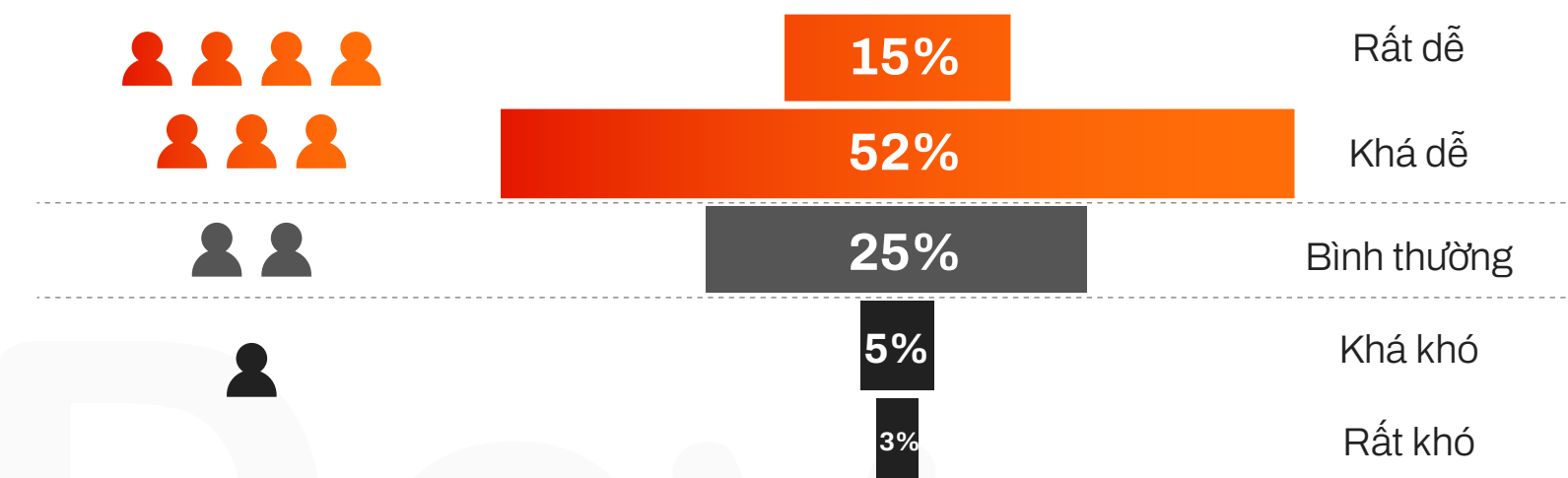
Câu hỏi: Có bao nhiêu lập trình viên dự định tuyển vào năm 2021? ((Chỉ dành cho HR))



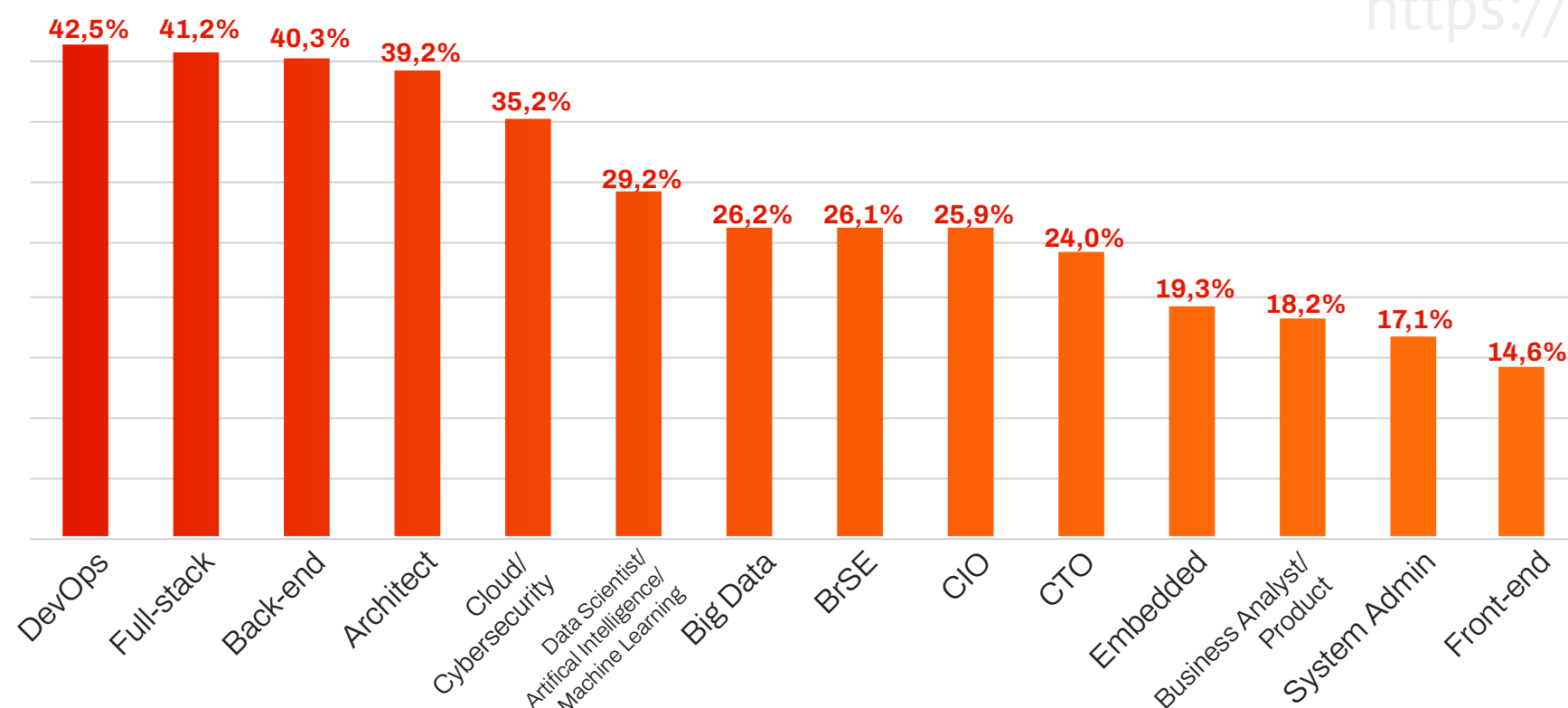
Với con số này, ước tính thị trường lao động CNTT năm 2021 sẽ có 117.180 việc làm CNTT, tăng 36,5% so với năm 2020. Tốc độ tăng trưởng này cho thấy tín hiệu tích cực với mức tăng 1,2% (so với cùng kỳ năm 2020 như trong 2019 do tác động của Covid-19).

SỰ TỰ TIN CỦA LẬP TRÌNH VIÊN KHI TÌM VIỆC

Câu hỏi: Trên thang điểm từ 0 - rất khó đến 5 - rất dễ, bạn nghĩ thế nào khi thay đổi công việc khi là một lập trình? (Chỉ dành cho Dev)



Con số cho thấy hầu hết các lập trình viên (67%) cảm thấy rằng họ dễ dàng thay đổi công việc mới trong ngành IT. Trong khi chưa đến 10% (1/10) lập trình viên cảm thấy thiếu tự tin khi thay đổi công việc.



CÁC VỊ TRÍ IT KHÓ TUYỂN DỤNG NĂM 2021

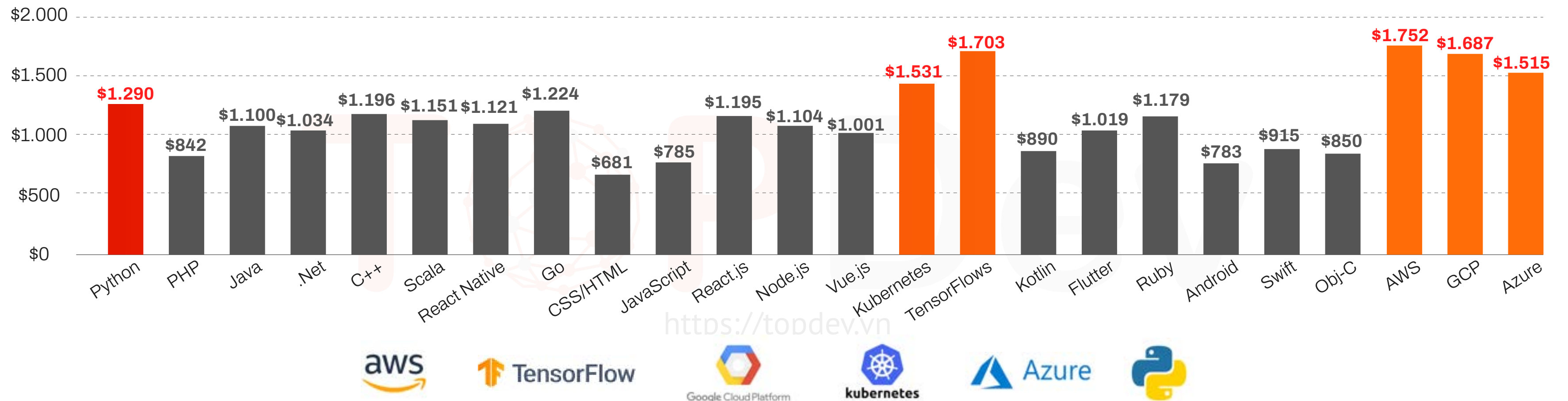
Câu hỏi: Chọn 5 vị trí IT mà bạn cho rằng khó tìm được ứng viên phù hợp nhất (Chỉ dành cho HR)

Chúng tôi đã đặt câu hỏi trên cho các chuyên gia nhân sự có kinh nghiệm tuyển dụng CNTT. Hầu hết các câu trả lời đều đề cập đến 3 vị trí: DevOps, Full-stack Developer và Back-end Developer.

Cụ thể, gần một nửa (42,5%) Nhà tuyển dụng / Nhân sự cho rằng đến năm 2021, họ sẽ gặp khó khăn trong việc tìm kiếm các ứng viên DevOps đủ điều kiện tham gia vào đội ngũ Công nghệ của công ty họ trong bối cảnh nhu cầu ngày càng tăng về quản lý, giám sát & kiến trúc hệ thống.

MỨC LƯƠNG LẬP TRÌNH VIÊN @CÔNG NGHỆ

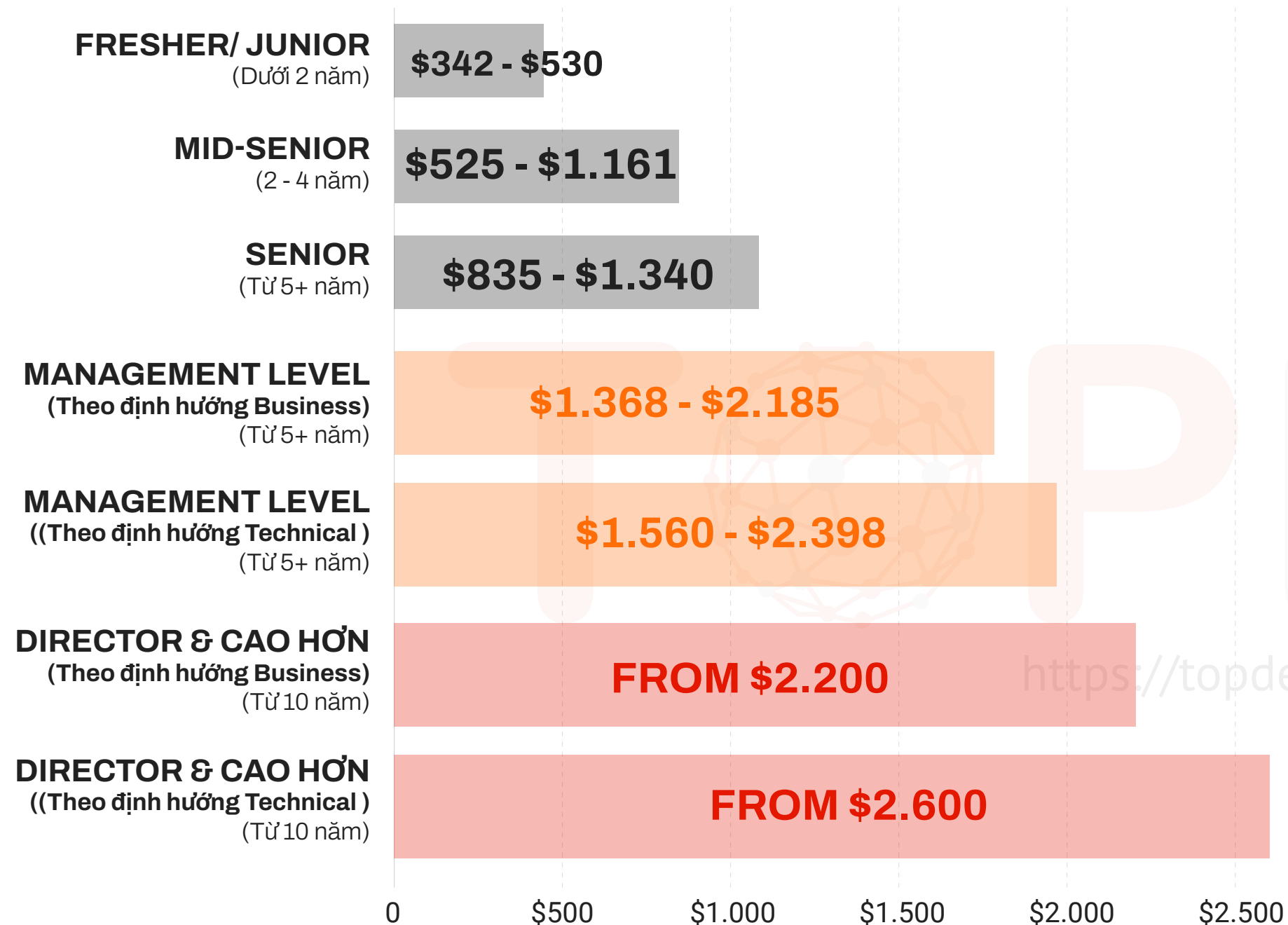
MỨC LƯƠNG CỦA LẬP TRÌNH VIÊN THEO CÔNG NGHỆ (một cách tương đối dành cho đối tượng có tới 3 năm kinh nghiệm)



Top công nghệ được trả lương cao nhất trong danh sách có thể được chia thành 2 nhóm lớn: High tech liên quan đến xu hướng AI / ML (Kubernetes, TensorFlows, Python) và Điện toán đám mây (AWS, GCP, Azure). Đây là hệ quả của quá trình chuyển đổi kỹ thuật số trên toàn thế giới cũng như tác động đáng kể từ Covid-19. Sau danh sách này, các công nghệ cơ bản liên quan đến phát triển web, hệ thống và thiết bị di động vẫn có thứ hạng cao đáng kể. Mặc dù có sự sụt giảm đáng kể về các kỹ năng kiểu cũ trên thiết bị di động so với đầu năm 2010 cùng làn sóng "di động đầu tiên", các nền tảng mới dành cho Phát triển di động vẫn khẳng định được giá trị của mình với mức lương cao hơn so với các nền tảng công nghệ thông thường khác.

MỨC LƯƠNG LẬP TRÌNH VIÊN @TRÌNH ĐỘ & NGÀNH

MỨC LƯƠNG LẬP TRÌNH VIÊN THEO NĂM KINH NGHIỆM



Trong 5 năm đầu tiên, lương lập trình viên dao động từ \$342 (Fresher) đến dưới \$1.161 cho Mid-Senior. Đối với các lập trình viên từ 5 năm kinh nghiệm, mức lương chênh lệch chủ yếu dựa trên vị trí và trách nhiệm đối với hoạt động kinh doanh. Giám đốc hoặc cấp cao hơn sẽ có mức lương ít nhất là \$2.200. Mức lương của cấp quản lý kỹ thuật sẽ cao hơn so với cấp quản lý / giám đốc theo định hướng kinh doanh.

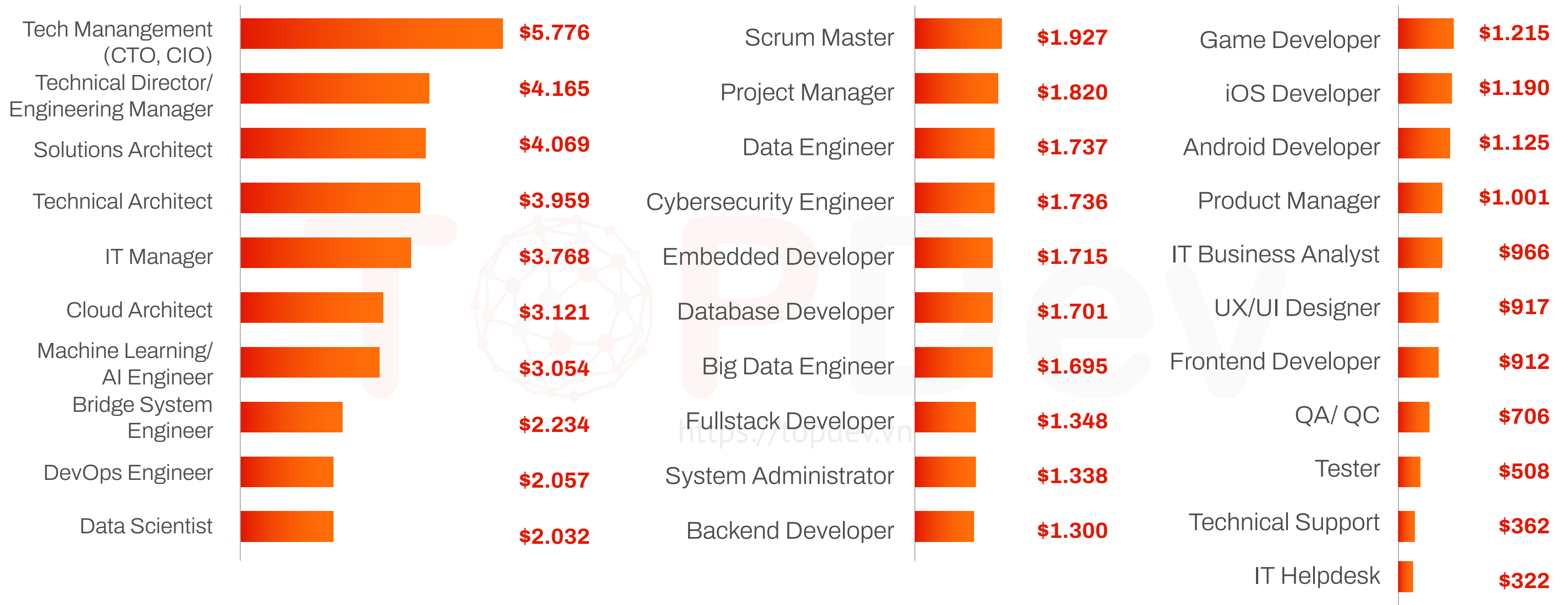
MỨC LƯƠNG LẬP TRÌNH VIÊN THEO NGÀNH

- #1 Security
- #2 High Tech
- #3 Fintech
- #4 Software Outsourcing
- #5 IT Service
- #6 Banking
- #7 Telecommunication
- #8 E-Commerce
- #9 Business Service/ SAAS
- #10 Digital/ Media
- #11 Healthcare
- #12 Edtech
- #13 BPO

3 ngành có thu nhập cao hàng đầu hiện nay là An ninh, Công nghệ cao và Fintech. Du nhập vào Việt Nam từ năm 2015, lĩnh vực Công nghệ cao (AI, IoT, Điện toán đám mây, ...) được coi là chìa khóa mang lại lợi thế cạnh tranh, là xu hướng bắt buộc trong năm 2021. Đối với Fintech, đây được coi là ngành thực sự cần thiết đối với các ngân hàng và tất cả các hệ thống quản trị doanh nghiệp. Dù nằm trong top những ngành có mức lương cao nhưng các doanh nghiệp vẫn gặp thách thức khi tìm kiếm nhân sự cho hầu hết các vị trí IT.

MỨC LƯƠNG LẬP TRÌNH VIÊN @VỊ TRÍ

MỨC LƯƠNG LẬP TRÌNH VIÊN THEO VỊ TRÍ

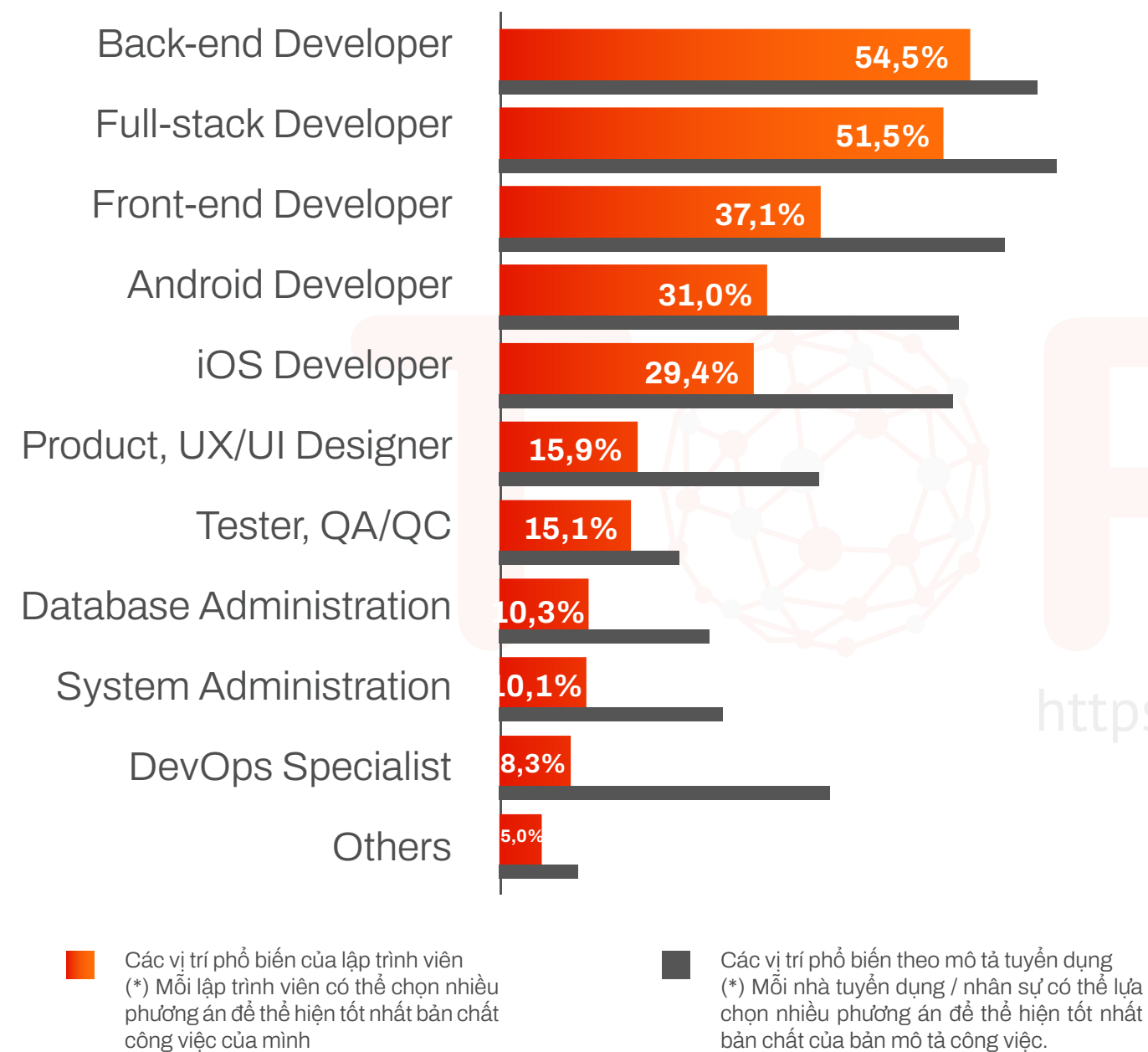


Theo dự đoán của các báo cáo trước, các vị trí được trả lương cao nhất yêu cầu các kỹ năng đặc biệt như Data Analyst, DevOps, Machine Learning hoặc AI. Do tác động của Covid-19 dẫn đến thúc đẩy chuyển đổi kỹ thuật số kinh doanh, tầm quan trọng của Dịch vụ đám mây & DevOps đã đóng một vai trò quan trọng trong việc duy trì và phát triển doanh nghiệp. Do đó, nhu cầu về kỹ sư Cloud / DevOps đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ, theo sau với các vị trí đó, mức lương ngày càng tăng.

Các vị trí CTO, CIO hoặc Quản lý Công nghệ vốn vẫn được coi là mục tiêu nghề nghiệp cao nhất với nhiều trách nhiệm hơn và khả năng thích ứng với kỷ nguyên “bình thường mới”, giờ đây không còn giới hạn như trước, từ quản lý con người & quản lý hiệu suất, lập kế hoạch và chiến lược, quản lý rủi ro, an ninh mạng & đáp ứng khả năng mở rộng song hành cùng với sự ổn định. Để đạt được điều này, các nhà quản lý phải nắm vững các kỹ năng cơ bản vững chắc, xử lý các công việc quản lý, tối ưu hóa công nghệ / sản phẩm dựa trên công nghệ của công ty và điều chỉnh kịp thời.

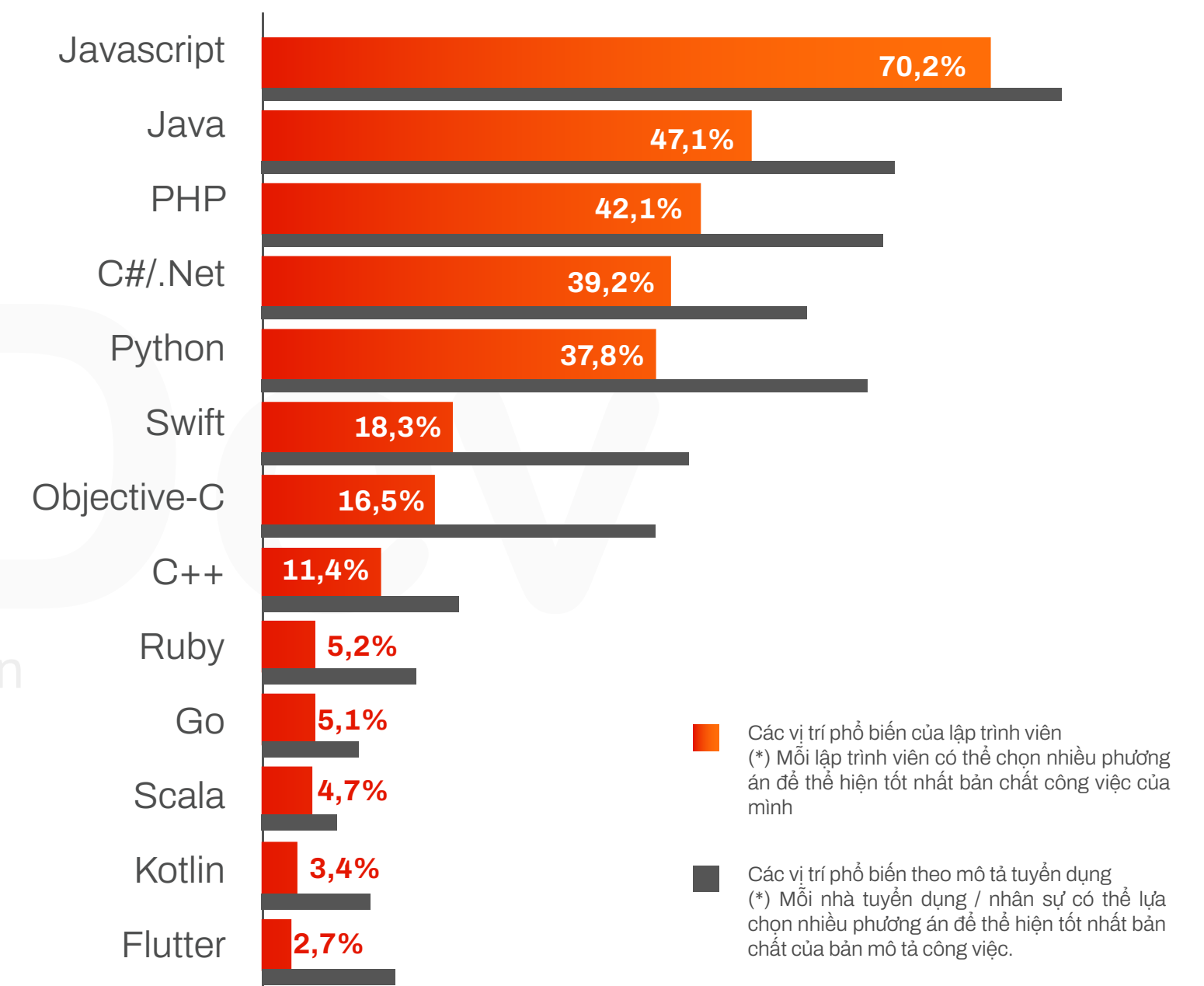
NHU CẦU THEO VỊ TRÍ & CÔNG NGHỆ

VIỆC LÀM IT PHỔ BIẾN SO VỚI NHU CẦU?



54,5% là Back-end Developers, Full-stack Developers xếp thứ 2 với 51,5%. Sự thống trị của các xu hướng và công nghệ web đã đẩy số lượng các Web Developers lên cao hơn rất nhiều. Trong khi đó, nhu cầu đối với các vị trí này đã có một số chuyển biến đáng kể khi bộ phận Nhân sự thực sự tập trung nhiều hơn vào Full-stack & Mobile Developers cũng như Product & đặc biệt là DevOps Specialist.

CÔNG NGHỆ PHỔ BIẾN SO VỚI NHU CẦU?

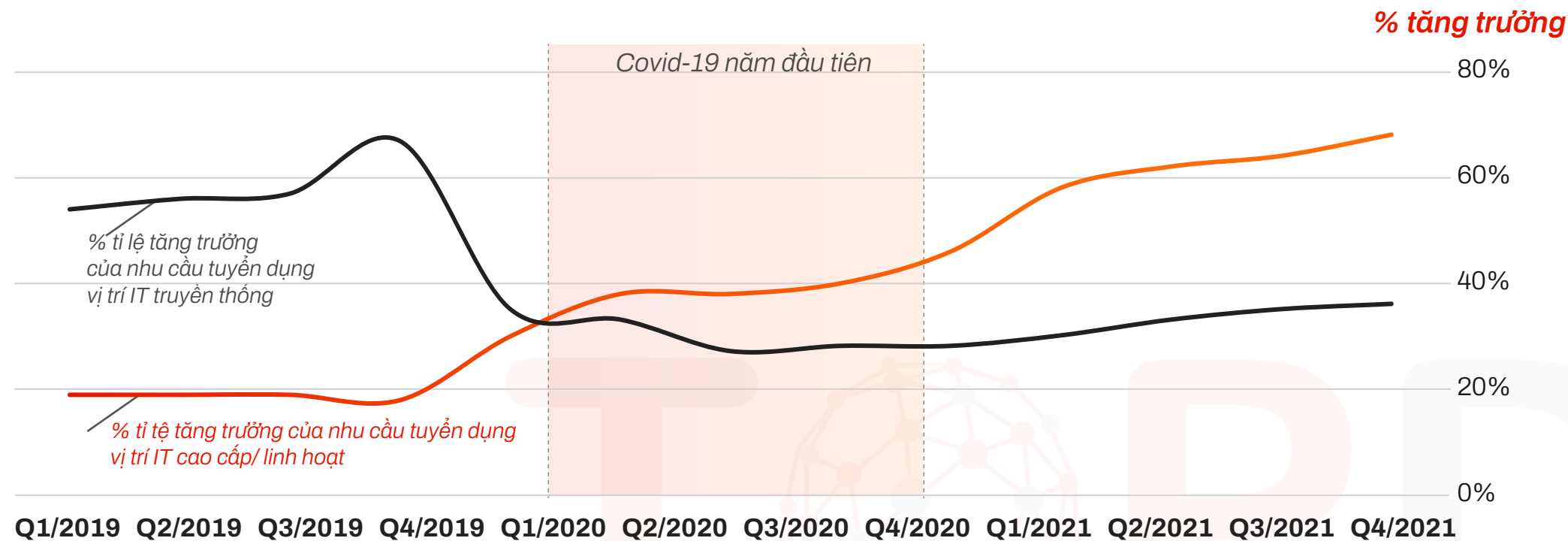


Mặc dù có một số thay đổi đối với mức độ phổ biến của các xu hướng công nghệ ở Việt Nam và trong khu vực, 5 kỹ năng CNTT hàng đầu mà các công ty đang tìm kiếm vẫn không thay đổi nhiều so như những năm trước. Hơn 70% công ty đang tìm kiếm các lập trình viên JavaScript.

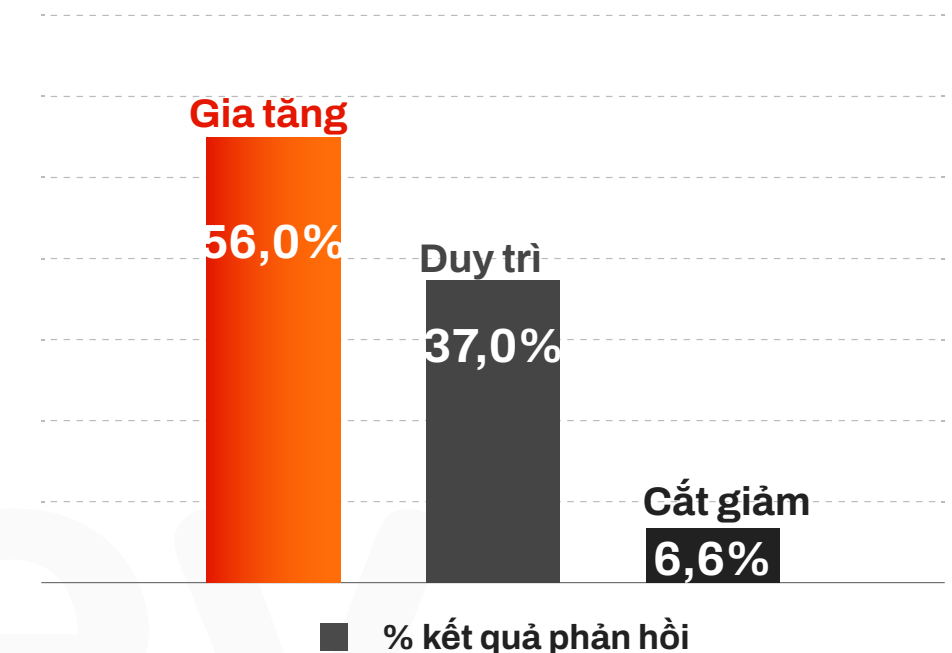
4

TÌNH HÌNH TUYỂN DỤNG IT CHÂN DUNG ỨNG VIÊN IT & XU HƯỚNG 2021

THỊ TRƯỜNG TUYỂN DỤNG IT TRỞ NÊN KHÓ KHĂN HƠN VỚI NHỮNG THAY ĐỔI YÊU CẦU ĐÁNG KỂ

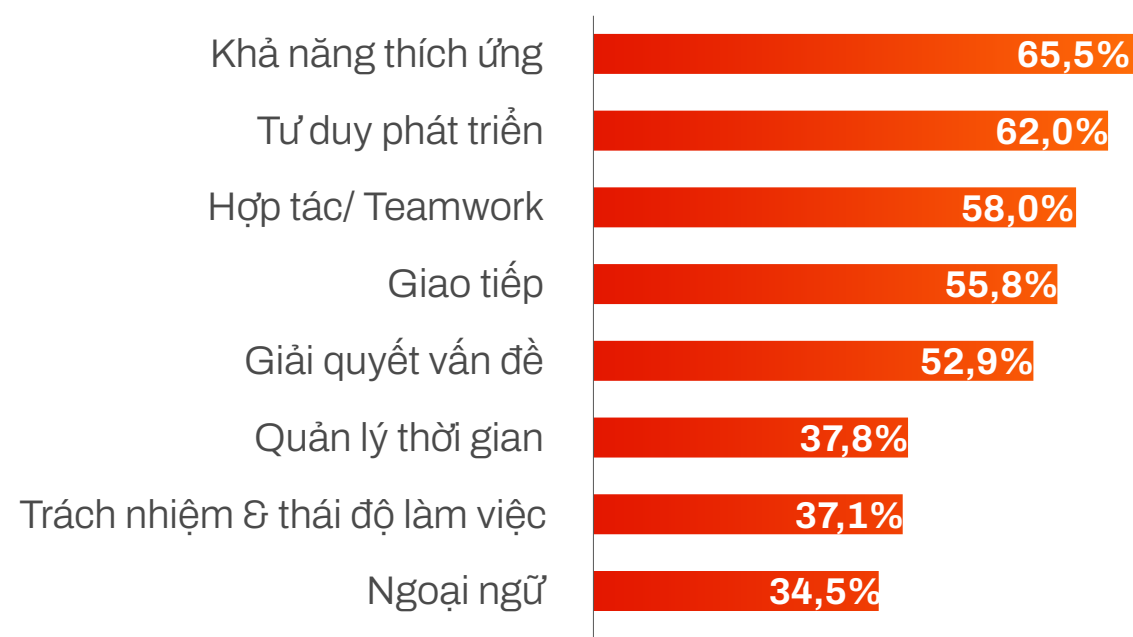


TÌNH HÌNH KẾ HOẠCH TUYỂN DỤNG IT NĂM 2021 SO VỚI NỬA CUỐI NĂM 2020



Hiện nay, nhu cầu tuyển dụng IT đang dần tăng cao. Mặc dù có những thay đổi trong bối cảnh tuyển dụng và tình hình kinh tế - xã hội, mức lương trung bình của thị trường CNTT vẫn chịu một tác động nhẹ. Tuy nhiên, thị trường đã có những chuyển động và phân loại rõ ràng về nhân lực CNTT ở các cấp độ khác nhau. Những người linh hoạt hơn và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu khắt khe mới của doanh nghiệp sẽ nhận được mức tăng lương trung bình nhanh hơn so với thị trường. Trong khi đó, nhu cầu cho vị trí này đã tăng lên đáng kể (hơn 20% & ngày càng nhiều & hơn) so với giai đoạn trước.

SOFT-SKILL TRỞ NÊN PHỔ BIẾN & QUAN TRỌNG ĐỂ ĐÁNH GIÁ ỨNG VIÊN



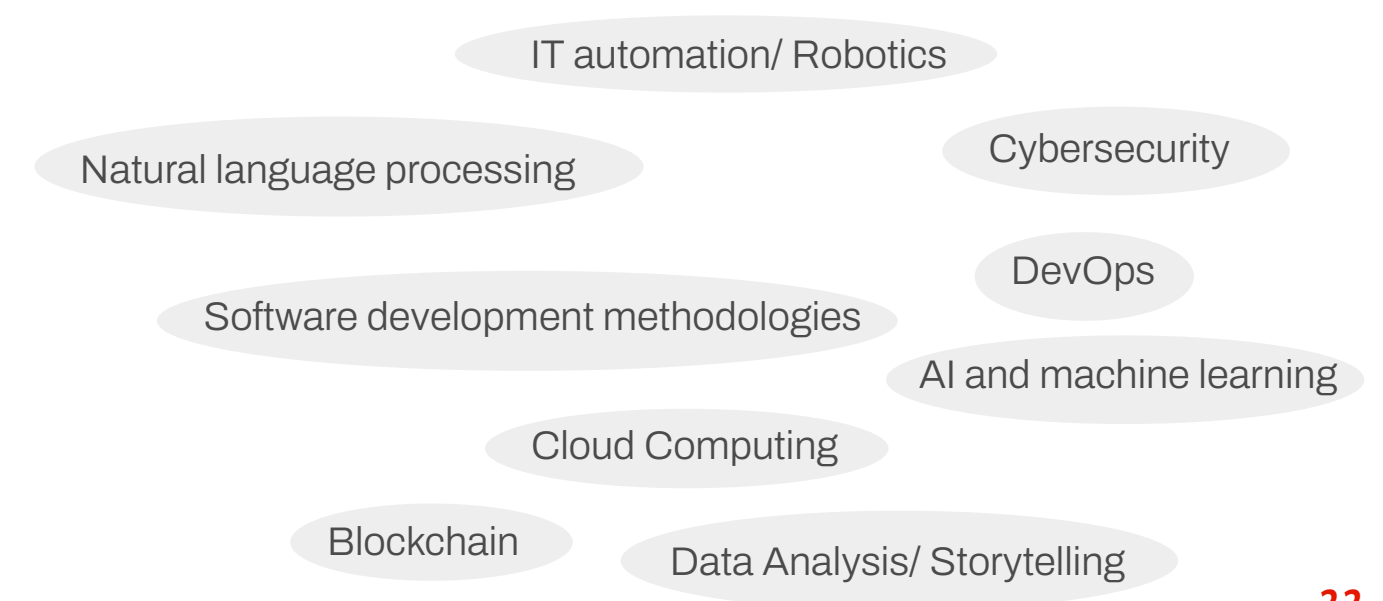
Ngoài kỹ năng kỹ thuật, kỹ năng mềm đã trở thành một tiêu chí quan trọng trong quá trình nhà nhân sự/ nhà tuyển dụng đánh giá ứng viên IT. Thông qua cuộc khảo sát của chúng tôi, 3 kỹ năng mềm quan trọng hàng đầu dành cho lập trình viên bao gồm: Khả năng thích ứng, tư duy phát triển và kỹ năng hợp tác / làm việc nhóm.

Có thể nói, ngành CNTT với tốc độ thay đổi nhanh chóng cũng như sự gián đoạn của Covid-19 đã tạo ra áp lực lên khả năng thích ứng của mỗi lập trình viên và đòi hỏi họ phải có tư duy phát triển phù hợp để bảo vệ họ khỏi sự đào thải của các xu hướng & công nghệ mới.

Năng lực giao tiếp & hợp tác tốt giữa các thành viên trong Tech team và với các bộ phận liên quan đóng vai trò then chốt trong quá trình vận hành kinh doanh và phát triển sản phẩm hiệu quả.

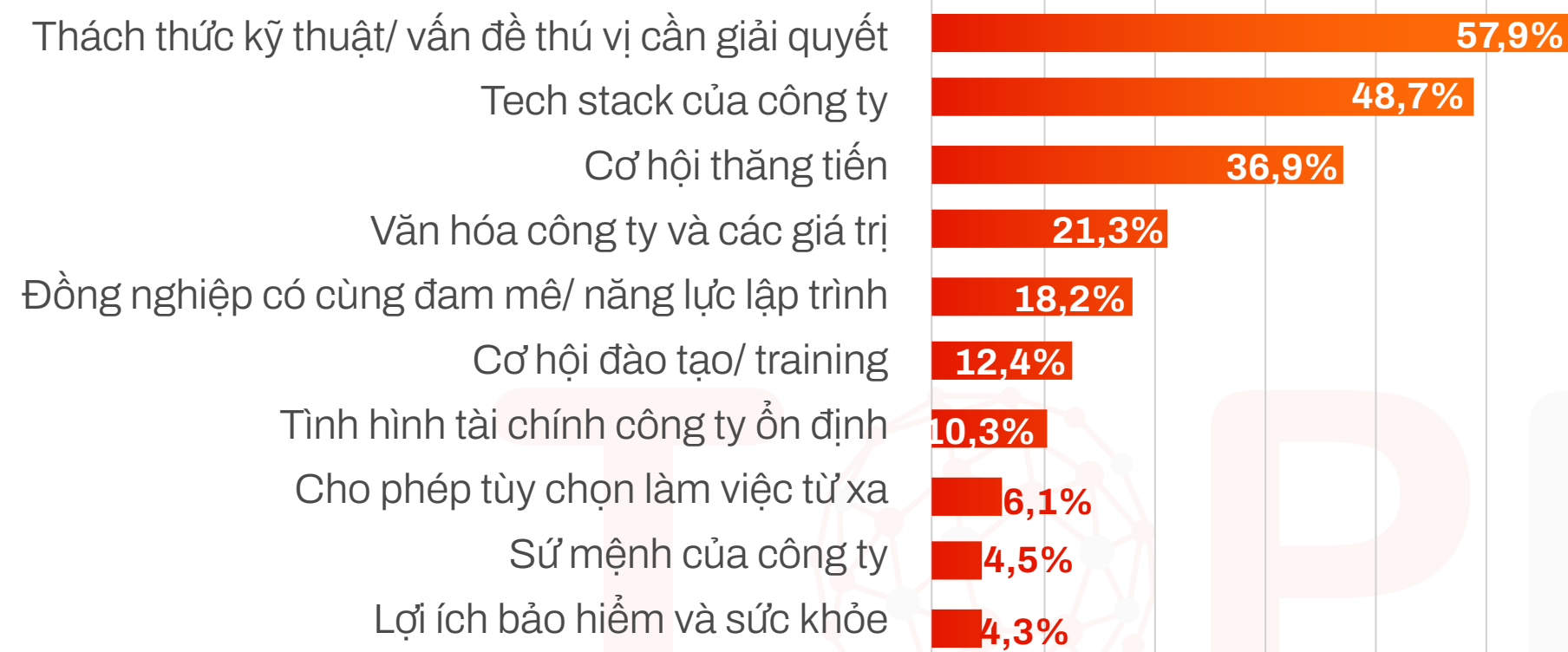
CÁC KỸ NĂNG CÔNG NGHỆ ĐỘT PHÁ CÓ NHU CẦU CAO

Covid-19 đang đẩy nhanh việc áp dụng các công nghệ đột phá và tạo cơ hội kinh doanh mới trên thị trường.



DEV - ĐIỀU GÌ QUAN TRỌNG NHẤT ĐỐI VỚI LẬP TRÌNH VIÊN KHI XEM XÉT MỘT OFFER CÔNG VIỆC

Câu hỏi: Ngoài tiền lương, hãy chọn 3 lý do chính hàng đầu để xem xét một offer công việc



Kết quả cho thấy những thách thức kỹ thuật / vấn đề thú vị mà các lập trình viên sẽ giải quyết là yếu tố thúc đẩy họ chủ động xem xét các cơ hội mới (57,9%).

Xếp sau thứ 2 (48,7%) là Tech stack của công ty - các công nghệ được sử dụng tại công ty cũng là mối quan tâm hàng đầu của các lập trình viên. Do đó, nhà nhân sự / nhà tuyển dụng cần trao đổi rõ ràng về ngôn ngữ lập trình và hệ sinh thái / nền tảng mà công ty sử dụng với các ứng viên.

Yếu tố quan trọng thứ ba đối với các lập trình viên là cơ hội thăng tiến (chiếm 36,9% câu trả lời).

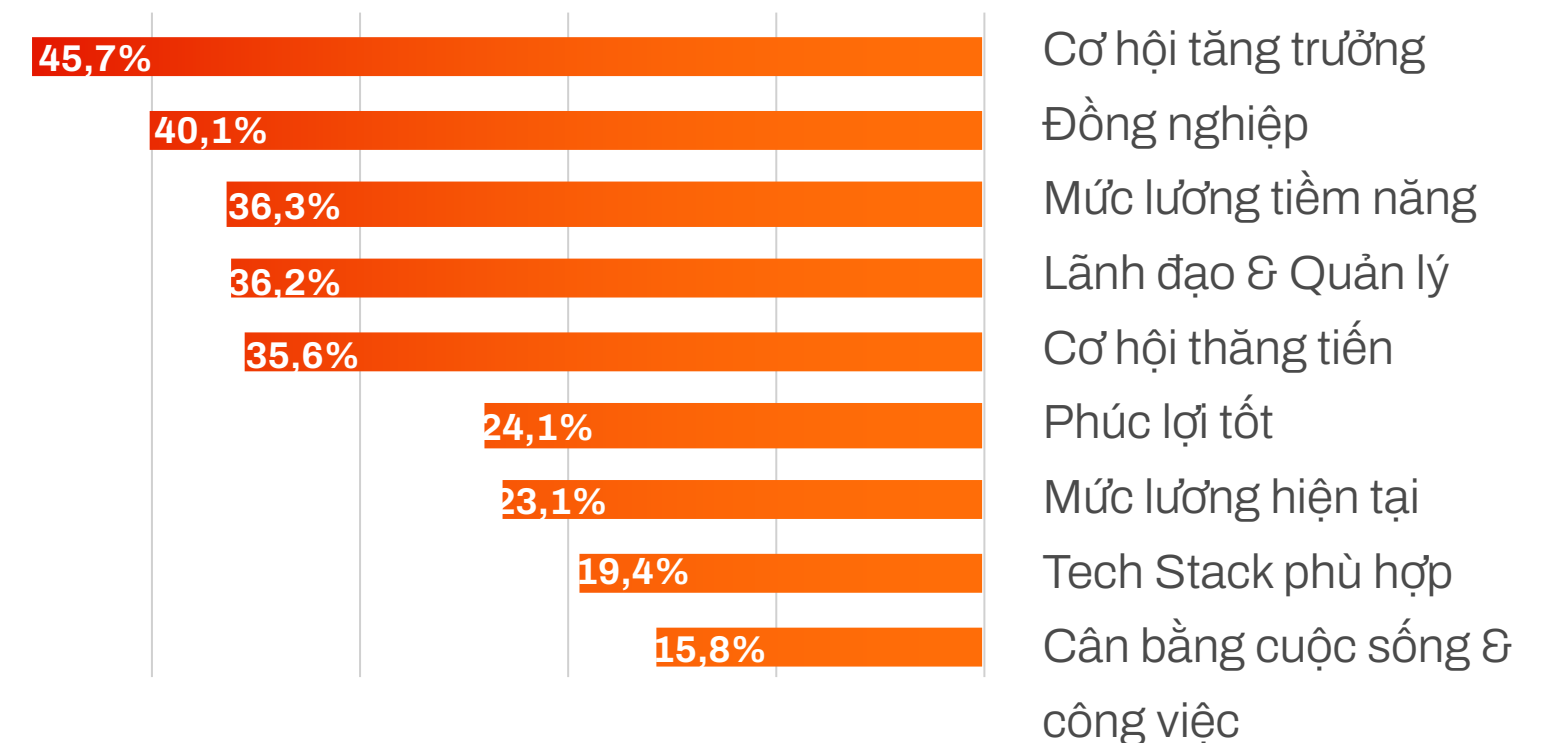
Từ việc hiểu những thông tin chi tiết về lập trình viên, Nhân sự / Nhà tuyển dụng có thể tập trung vào mối quan tâm của ứng viên và đề ra các chiến lược giao tiếp hiệu quả.

DEV - NHỮNG LÝ DO ĐỂ CÁC LẬP TRÌNH VIÊN TIẾP TỤC Ở VỊ TRÍ HIỆN TẠI

Câu hỏi: Chọn 3 lý do chính hàng đầu để duy trì vị trí và nơi làm việc hiện tại

Dựa trên câu trả lời của các lập trình viên tham gia khảo sát. Các yếu tố hàng đầu giúp công ty giữ chân nhân tài CNTT bao gồm cơ hội phát triển, đồng nghiệp và tiềm năng thu nhập trong tương lai.

Trong đó, 45,7% câu trả lời đề cập đến cơ hội tăng trưởng; tiếp theo là Đồng nghiệp với 40,1%, 36,3% là Mức lương tiềm năng trong tương lai, 36,2% là Lãnh đạo / Quản lý & 35,6% cho Cơ hội thăng tiến.



THỜI GIAN TÌM KIẾM CÔNG VIỆC

Câu hỏi: Khi nào bạn nghĩ đến việc chuyển công ty mới?



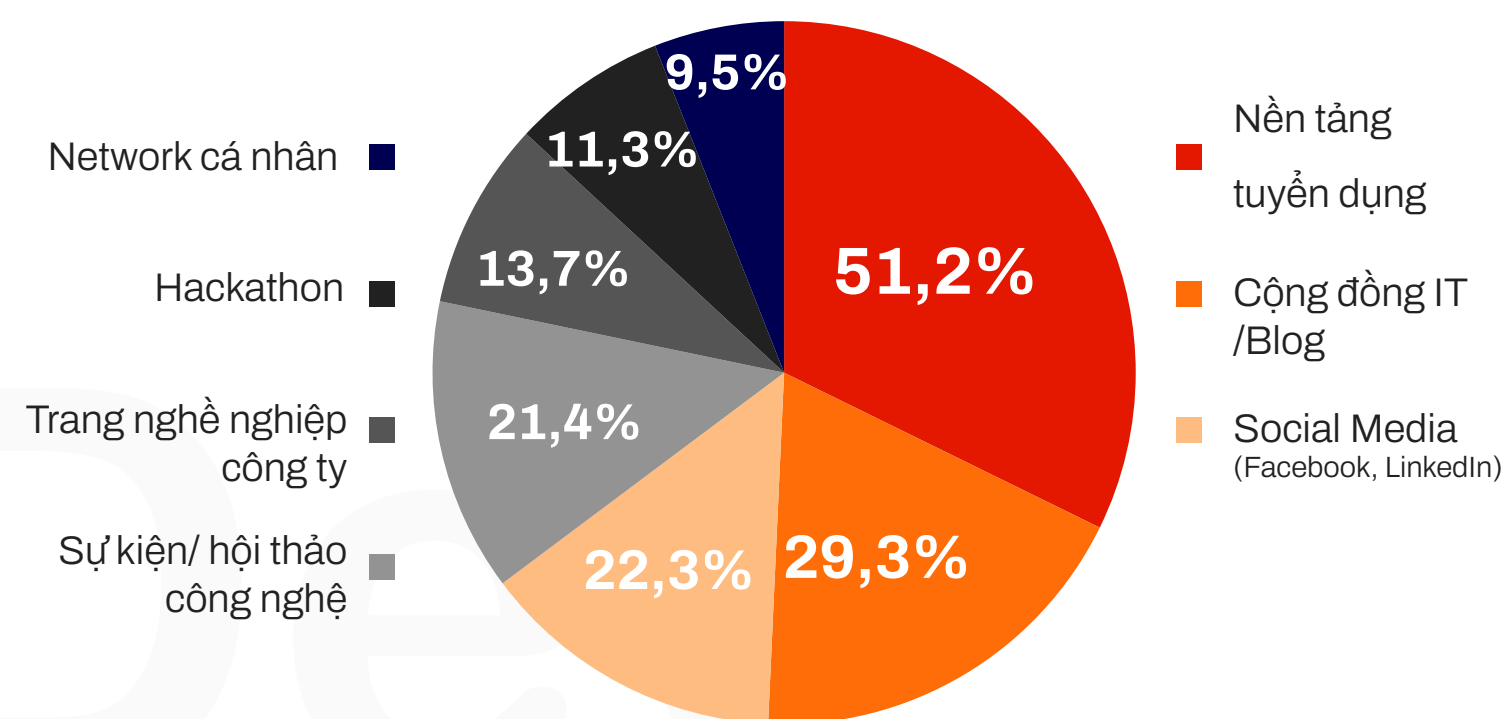
1 trong 4 lập trình viên sẽ trở thành ứng viên chủ động trong 12 tháng tới.

Chỉ 11,3% lập trình viên đang chủ động tìm kiếm một công việc mới; 15,9% dự định tìm việc mới trong 6-12 tháng tới. Số còn lại (72,8%) không có kế hoạch tìm việc mới. Trong đó, có tới 35,7% lập trình viên trả lời rằng họ sẽ dành thêm một năm nữa tại công ty hiện tại.

Những người còn lại dành từ 2 đến hơn 3 năm để tiếp tục với công ty hiện tại. Có thể thấy, các lập trình viên chủ động tìm việc chiếm tỷ lệ khá nhỏ trong tổng số lập trình viên tại Việt Nam, điều này khiến các nhà tuyển dụng CNTT khó tiếp cận & chuyển đổi thành các ứng viên tiềm năng.

CÁC KÊNH TÌM VIỆC LÀM IT

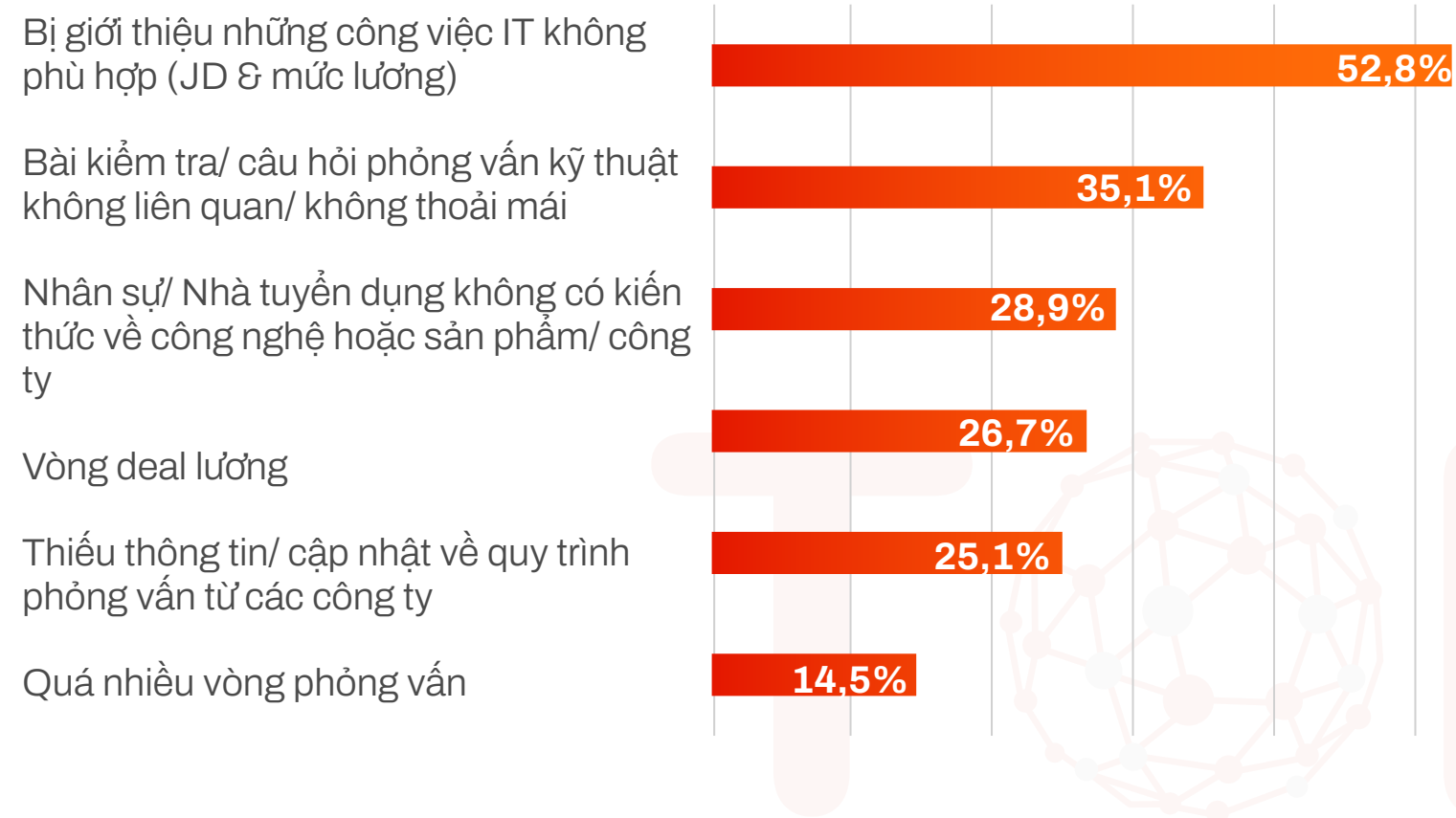
Câu hỏi: Nơi bạn thường tìm việc làm mới, hãy chọn tối đa 2 tùy chọn



Kết quả cho thấy các trang web việc làm là kênh ưa thích của lập trình viên (51,2% câu trả lời), tiếp theo là cộng đồng CNTT (29,3%), sau đó là mạng xã hội (Facebook, LinkedIn) (22,3%) và Trang nghề nghiệp của công ty cũng nằm trong top việc làm phổ biến nhất kênh tìm kiếm cho các lập trình viên. Hackathon hay network cá nhân tuy không phổ biến bằng nhưng cũng là những kênh mà nhà tuyển dụng có thể cân nhắc khi muốn tiếp cận và tìm kiếm ứng viên CNTT.

Đôi khi, các trường hợp tuyển dụng thành công thường không trải qua quy trình tuyển dụng chính thức mà thay vào đó là đến từ mạng lưới nhà tuyển dụng (người giới thiệu). Tuy nhiên, quá trình tuyển dụng cần sử dụng phương pháp tiếp cận/đánh giá tiêu chuẩn dựa trên bộ kỹ năng của ứng viên. Nói cách khác, mọi ứng viên được giới thiệu đều phải trải qua quá trình đánh giá và phỏng vấn nghiêm ngặt giống như các ứng viên khác. Nhân sự/người phỏng vấn không nên bị ảnh hưởng bởi nguồn giới thiệu. Do đó, bằng cách tập trung vào các kỹ năng của ứng viên thay vì nguồn giới thiệu, sẽ có ít thành kiến hơn, điều này có thể giúp mở rộng đáng kể nguồn nhân tài trong tương lai.

BẠN KHÔNG THÍCH ĐIỀU GÌ VỀ QUY TRÌNH TUYỂN DỤNG?



Với thị trường tuyển dụng CNTT ngày càng trở nên cạnh tranh như hiện nay, kinh nghiệm của ứng viên là một trong những yếu tố hàng đầu giúp doanh nghiệp thu hút và giữ chân nhân tài, đồng thời nâng cao Thương hiệu Nhà tuyển dụng.

Kinh nghiệm của ứng viên bao gồm các giai đoạn khác nhau của quá trình tuyển dụng. Dựa trên kết quả khảo sát, có tới 52,8% ứng viên có trải nghiệm tồi tệ về việc được giới thiệu những công việc không liên quan (JD & mức lương). 35,1% lập trình viên không thích khi họ phải thực hiện các câu hỏi phỏng vấn kỹ thuật hoặc bài kiểm tra không phù hợp.

Việc các chuyên viên Nhân sự/ Tuyển dụng không có kiến thức nền tảng về công nghệ hoặc sản phẩm / dịch vụ của công ty cũng tạo ra cảm giác không tốt cho các lập trình viên. Trải nghiệm ứng viên cũng bị đánh giá kém khi ứng viên không được cung cấp đầy đủ thông tin về quy trình phỏng vấn hoặc ứng viên phải trải qua quá nhiều vòng phỏng vấn.

CÁC LÝ DO HÀNG ĐẦU KHIẾN LẬP TRÌNH VIÊN TỪ CHỐI OFFER

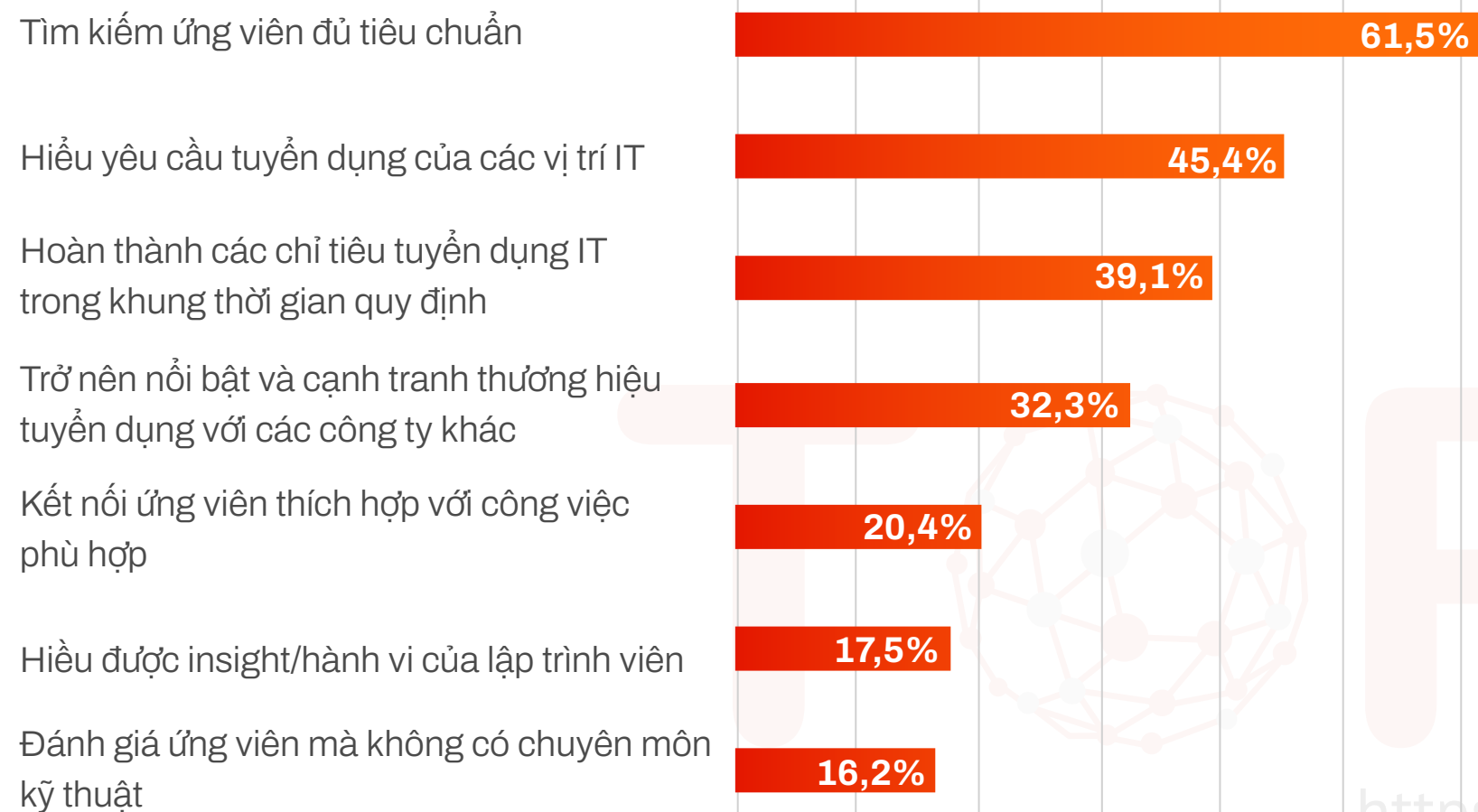
- #1 Offer không phù hợp (trách nhiệm và mức lương)
- #2 Chính sách đãi ngộ & Phúc lợi của Công ty
- #3 Thiếu cơ hội phát triển / đóng góp
- #4 Tech Stack không mong muốn
- #5 Không rõ ràng về vai trò và trách nhiệm của công việc
- #6 Thiếu cơ hội làm việc linh hoạt
- #7 Vấn đề kinh doanh/ kỹ thuật không yêu thích
- #8 Danh tiếng công ty

3 lý do hàng đầu khiến các lập trình viên từ chối lời mời làm việc: Offer không phù hợp (trách nhiệm và mức lương), chính sách đãi ngộ & phúc lợi và thiếu cơ hội phát triển / đóng góp tại công ty.

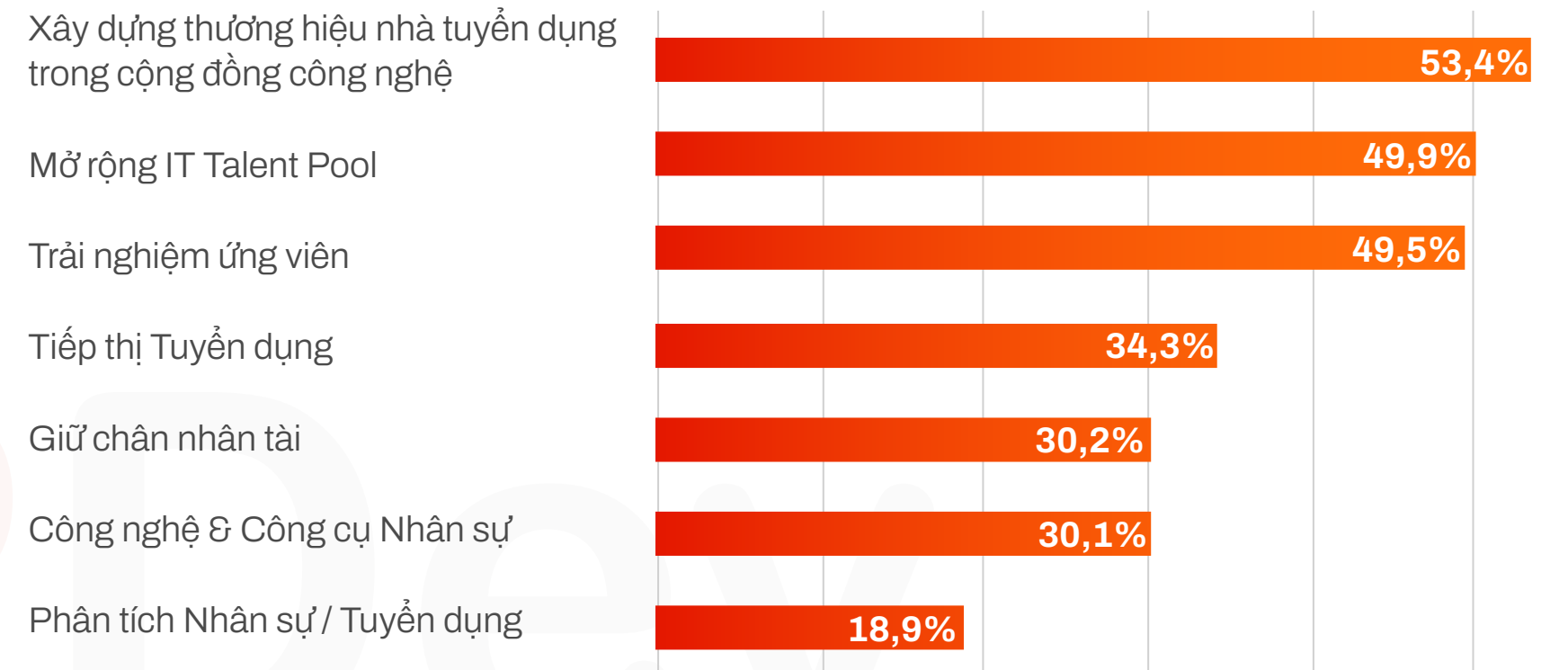
Một số vấn đề khác mà nhà tuyển dụng cũng cần lưu ý: Tech stack không mong muốn, vai trò và trách nhiệm của vị trí không rõ ràng, làm việc thiếu linh hoạt, các vấn đề kinh doanh / kỹ thuật không mong muốn và cuối cùng là danh tiếng của công ty.

MỐI QUAN TÂM CỦA HR/ NHÀ TUYỂN DỤNG

HR - NHỮNG THÁCH THỨC CHÍNH KHI TUYỂN DỤNG LẬP TRÌNH VIÊN LÀ GÌ?



HR - BẠN CÓ KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ / PHÁT TRIỂN GÌ VÀO NĂM 2021 CHO CÁC ỨNG VIÊN



Việc số lượng lập trình viên được đào tạo mỗi năm không đủ đáp ứng nhu cầu nhân lực CNTT ngày càng tăng đã tạo ra nhiều thách thức và cạnh tranh cho ngành tuyển dụng CNTT. Các chuyên gia nhân sự tham gia cuộc khảo sát đã đề cập đến hầu hết những khó khăn khi phụ trách tuyển dụng lập trình viên. Cụ thể, có tới 61,5% Nhân sự / Nhà tuyển dụng trả lời rằng họ gặp khó khăn trong việc “**Tìm kiếm ứng viên có năng lực**”, tiếp theo là “**Hiểu yêu cầu tuyển dụng các vị trí IT**” (45,4%) và “**Hoàn thành các mục tiêu tuyển dụng IT trong khung thời gian quy định**” (39,1%).

Các thách thức khác cũng được đề cập đến như: “**Trở nên nổi bật và cạnh tranh xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng từ các công ty khác**”, “**Kết nối ứng viên phù hợp với công việc phù hợp**”, “**Hiểu insight/hành vi của lập trình viên để tương tác với họ**” và “**Đánh giá ứng viên mà không có kỹ năng kỹ thuật**”.

Sự thật là nguồn cung nhân lực trong lĩnh vực CNTT vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu và tốc độ phát triển dự kiến của ngành. Vào năm 2021, các công ty công nghệ sẽ tiếp tục cạnh tranh gay gắt hơn nhiều để lấp đầy các vị trí IT ngày một tăng trong thời gian ngắn hơn.

Kết quả khảo sát cho thấy ưu tiên hàng đầu của các Nhà tuyển dụng / Nhân sự CNTT trong năm 2021 là xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng trong cộng đồng công nghệ (chiếm 53,4% câu trả lời).

Trong số 3 ưu tiên hàng đầu cũng bao gồm: Mở rộng nguồn nhân tài CNTT và Cải thiện kinh nghiệm của ứng viên. Ngoài ra, một số nhân sự thực sự tập trung vào việc cải thiện Tiếp thị Tuyển dụng, kế hoạch giữ chân nhân tài và tận dụng công nghệ / công cụ nhân sự cùng với phân tích dữ liệu tuyển dụng.

Thời gian qua không chỉ mang đến thách thức và hàng loạt hành vi thử nghiệm mới và bài học kinh nghiệm cho tất cả các lĩnh vực. Trong bối cảnh mà sự thay đổi là thứ duy nhất không đổi, khả năng thích ứng được cho là kỹ năng có ảnh hưởng nhất mà bất kỳ nhà tuyển dụng nào cũng cần trau dồi và phát triển.

01

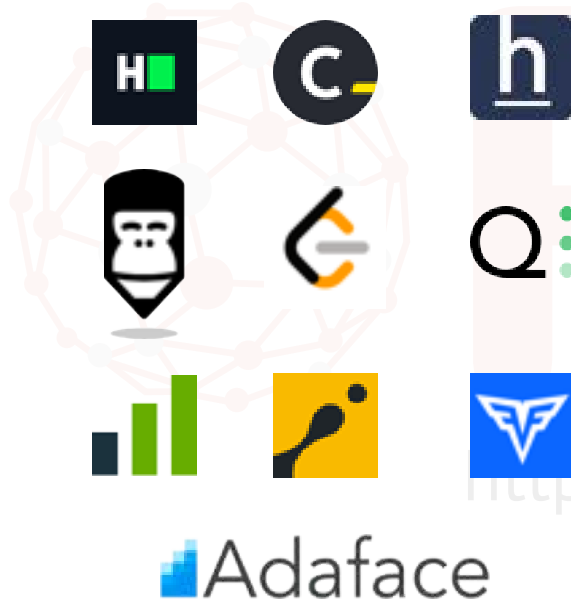
PHƯƠNG PHÁP/ CÔNG CỤ ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC KỸ THUẬT & TÍNH CÁCH

Câu hỏi: *Bạn cho rằng loại bài kiểm tra đánh giá kỹ thuật nào được chấp nhận trong quy trình tuyển dụng lập trình viên?*

HÌNH THỨC

CÔNG CỤ

- Bài Kiểm tra với các vấn đề trong cuộc sống thực
- Phòng vấn code trực tiếp/ tại chỗ
- Pair-coding
- Cuộc thi với các thử thách / trò chơi kỹ thuật
- Whiteboard coding test
- Bài kiểm tra tại nhà



Một số bài kiểm tra tính cách phổ biến: MBTI, 16Personalities, Enneagram.

02

TÌM KIẾM VIỆC LÀM TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG

Các công ty / Nền tảng nên tối ưu hóa hiệu suất trên thiết bị di động thông qua các trang web nghề nghiệp, tin tuyển dụng, quy trình ứng tuyển.

89%

ứng viên

nghĩ rằng di động đóng một vai trò quan trọng trong thói quen tìm kiếm việc làm

45%

ứng viên

tìm kiếm việc làm hàng ngày trên di động của họ

59%

ứng viên

lưu một công việc tử trang nghề nghiệp của công ty / các trang web việc làm tử di động của họ và sau đó nộp đơn

03

TRẢI NGHIỆM ỨNG VIÊN

Trải nghiệm ứng viên kém ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu tuyển dụng của bạn.

75%

ứng viên không bao giờ nhận được phản hồi từ công ty sau khi gửi đơn đăng ký

60%

ứng viên nói rằng họ đã đi phỏng vấn và không bao giờ nhận được phản hồi từ công ty

42%

những ứng viên bất mãn sẽ không ứng tuyển vào bất kỳ vị trí nào tại công ty nữa

22%

sẽ bảo người khác không nộp đơn vào công ty và 9% sẽ yêu cầu người khác tẩy chay sản phẩm / dịch vụ

- ✓ Đảm bảo rằng vị trí tuyển để đáp ứng nhu cầu thực sự
- ✓ Viết mô tả công việc rõ ràng
- ✓ Giúp ứng viên dễ dàng ứng tuyển vào công việc của bạn
- ✓ Follow up sớm & thường xuyên
- ✓ Giao tiếp với (và cảm ơn) các ứng viên trong mỗi bước của quy trình tuyển dụng
- ✓ Cung cấp cho ứng viên thông tin về những gì cần chuẩn bị khi tham gia phỏng vấn trực tiếp
- ✓ Dành sự quan tâm đầy đủ cho các ứng viên trong các cuộc phỏng vấn
- ✓ Cho ứng viên biết nếu bạn không còn cân nhắc họ nữa, ngay khi bạn có thể
- ✓ Nếu bạn muốn lưu ý đến một số ứng viên nhất định cho các cơ hội mở trong tương lai, hãy theo dõi họ
- ✓ Cởi mở để đưa ra (và nhận) phản hồi

04

SOCIAL RECRUITING

Sử dụng mạng xã hội để tìm kiếm, thu hút và tuyển dụng ứng viên tiềm năng.

Tính đến năm 2021, có tới 70% dân số Việt Nam sử dụng mạng xã hội và con số này vẫn đang tiếp tục tăng lên trong thời gian tới. Năm bắt xu hướng này, các nhà tuyển dụng đã nhanh chóng triển khai kế hoạch tiếp cận ứng viên thông qua các kênh mạng xã hội: Facebook, Youtube, các diễn đàn lớn và mới đây là Tiktok. Tuy nhiên, với chi phí tương đối thấp và không hạn chế đối tượng tuyển dụng, việc tuyển dụng trên mạng xã hội ngày càng phổ biến và mang tính cạnh tranh cao. TopDev sẽ gợi ý cho bạn một số mẹo khi tuyển dụng thông qua Social Media mà bất kỳ quy mô hoặc loại hình doanh nghiệp nào cũng cần:

- Xây dựng danh sách kiểm tra chiến lược nội dung
- Đặt câu hỏi để làm rõ và xác định chiến lược Truyền thông xã hội phù hợp
- Xây dựng và duy trì tương tác với ứng viên
- Theo dõi sát sao đối thủ cạnh tranh của bạn.
- Hashtags: Tại sao không?
- Livestream - Vũ khí đáng gờm
- Xây dựng cuộc trò chuyện hai chiều với ứng viên. Xây dựng danh sách kiểm tra chiến lược nội dung

05

EMPLOYER BRANDING

Đưa Thương hiệu tuyển dụng trở thành “KOL” thể hiện giá trị của công ty bạn.



Kiến thức lập trình hữu ích

Case studies từ công ty

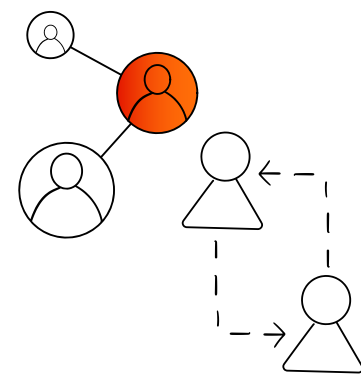
Bài học kinh nghiệm và nguồn cảm hứng từ các nhà lãnh đạo trong ngành

Chia sẻ chuyên sâu về kỹ thuật từ Tech team cũng như môi trường làm việc và văn hóa...



Để quảng bá Thương hiệu Nhà tuyển dụng, các công ty cũng cần chú ý đến việc thu hút các ứng viên thụ động. Và sẽ không thể bỏ qua các Kênh kỹ thuật số, từ Blog, Trang công ty, Tiếp thị qua email đến các kênh Truyền thông xã hội. Khi sử dụng các kênh này, điều đầu tiên là thu thập & nhắm mục tiêu đúng đối tượng ứng viên. Điểm thứ hai mà nhà tuyển dụng cần chú ý đó là việc tạo ra nội dung hấp dẫn. Để có những chiến dịch xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng thành công, doanh nghiệp cần cân bằng hai yếu tố trên. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng có thể làm thương hiệu tuyển dụng thông qua các sự kiện công nghệ - nơi hội tụ lượng lớn ứng viên tiềm năng.

Đây là thời điểm các doanh nghiệp tận dụng cơ hội và nỗ lực đưa hình ảnh thương hiệu của mình ra bên ngoài, tạo cho các lập trình viên cảm giác gần gũi, thân thiện và giúp họ biết rõ hơn về công ty cũng như những cơ hội phát triển mà công ty mang lại.



Sự kiện / Hội nghị Công nghệ

Hackathon/ Contest/ Games

Vietnam Web Summit

Vietnam Mobile Day

TechFest

Code Tour

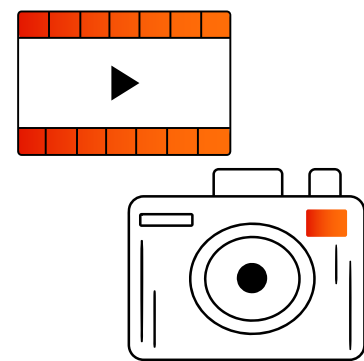
Thay đổi định hướng xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng

Mọi người đang tìm kiếm các nguồn lực và cách đối phó với đại dịch, vì vậy mức độ tương tác với các bài đăng trên Covid-19 từ các công ty đã cao hơn đáng kể so với các bài đăng thông thường. Sự tham gia đó cũng đã tăng lên theo thời gian khi mọi người ngày càng chú ý hơn đến những gì các công ty đang nói và làm về tình hình Covid-19.

Có thể nói, tình huống trên là cơ hội để người sử dụng lao động thể hiện trách nhiệm và sự hỗ trợ không chỉ của mình đối với người lao động hiện tại mà còn đối với những tài năng trong tương lai. Mặc dù không ai có thể ước tính chính xác cuộc biến động hiện tại sẽ kéo dài bao lâu, nhưng việc thể hiện sự đoàn kết, đồng cảm và quan tâm đến nhân viên một cách chân thành sẽ giúp xây dựng thương hiệu tuyển dụng, những tiếng vang, những cảm nhận tích cực về doanh nghiệp.

Xem xét cẩn thận Thương hiệu nhà tuyển dụng liên quan đến những thay đổi của ngành. Các thông điệp cũ có thể thay đổi và không còn hiệu quả nữa, dẫn đến chiến lược tuyển dụng nhân tài CNTT phải được sàng lọc. “Doanh nghiệp của tôi cần thay đổi điều gì? Làm thế nào chúng ta có thể kể câu chuyện của mình một cách khác biệt?” sẽ là một số câu hỏi được đề xuất để bạn xem xét.

Hãy quan sát kỹ hành vi của ứng viên và các xu hướng mới, xem các hành vi này thay đổi như thế nào và cân nhắc xem đó có phải là xu hướng lâu dài hay không, vì điều này sẽ thay đổi rất nhiều về cách thức hoạt động của chiến lược trong các lịch trình tuyển dụng sắp tới.



05

VẤN ĐỀ THẾ HỆ:

GEN Z & MILLENNIALS - LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG CHÍNH

Không có gì ngạc nhiên khi nói chung, Gen Z am hiểu công nghệ hơn bất kỳ thế hệ nào khác. Họ được sinh ra trong thời đại bùng nổ Internet với sự ra đời của World Wide Web và sự phát triển không ngừng của nó, vì vậy Gen Z sử dụng Internet như một công cụ để làm việc, nghiên cứu và kết nối với những người khác là điều hiển nhiên.



Am hiểu công nghệ
Không thích rủi ro
Một thế hệ độc lập
Cạnh tranh
Đánh giá cao sự trung thực

MILLENNIALS & GEN Z

Nếu trên thế giới trong 5 năm tới, Millennials sẽ chiếm ¼ lực lượng lao động toàn cầu, thì tại Việt Nam, cũng trong nửa thập kỷ tới, có tới ¼ lực lượng lao động cả nước sẽ thuộc thế hệ Z2. Vì vậy, không có gì ngạc nhiên khi nhóm ứng viên khổng lồ của hai thế hệ này chiếm hơn một phần ba lực lượng lao động (38%) và dự kiến sẽ tăng lên 58% trong 10 năm tới. Một tương lai nơi các thế hệ trẻ sẽ thống trị nơi làm việc dường như không còn xa.

Mặc dù Millennials và Gen Z mang lại nhiều giá trị tích cực và tiềm năng cho sự phát triển của công ty, nhưng nhiều doanh nghiệp vẫn gặp khó khăn trong việc thu hút các lập trình viên thuộc hai thế hệ mới này, chẳng hạn như: họ dễ dàng nhận thấy rằng các cơ hội việc làm được cung cấp không phù hợp với nhu cầu của họ, nhà tuyển dụng không trao đổi với ứng viên về sự hợp tác, thiếu đầu tư vào đào tạo và phát triển nghề nghiệp cho họ, v.v.

Tư duy và thói quen tại nơi làm việc

Millennials và Gen Z "biến hình" mỗi ngày trong một thế giới được định nghĩa bởi hai từ "thay đổi". Những thay đổi về công nghệ, yêu cầu của nhà tuyển dụng,... thúc đẩy họ không ngừng cải thiện bản thân để duy trì khả năng cạnh tranh, từ đó không bị các ứng viên khác lu mờ. Ngoài ra, tính "ham học hỏi" và các nhóm kỹ năng được mài dũa tốt, là kết quả của quá trình học tập độc lập và tự định hướng, đã chứng tỏ khả năng vượt trội của họ đối với các nhà quản lý.

Teamwork

Tinh thần đồng đội là một trong những minh chứng rõ ràng cho thấy sự khác biệt giữa Millennials và Gen Z. Nếu cơ hội hợp tác và làm việc nhóm luôn được Millennials chào đón vì họ tuân theo phương châm "Hai luôn hơn một. chính họ", Gen Z cho rằng nếu muốn hoàn thành công việc một cách hiệu quả, tốt nhất bạn nên "tự thân vận động".

Mức độ cam kết với các doanh nghiệp

Đa số những nhân viên trẻ như Millennials và Gen Z có mức độ cam kết với công ty thấp hơn các thế hệ trước, họ trung thành với các cá nhân như cấp trên hoặc đồng nghiệp hơn là với công ty mà họ làm việc. Ngoài ra, họ cũng coi trọng sự cân bằng trong cuộc sống cá nhân và công việc, thời gian và thời gian giải trí, cũng như mức độ thoải mái của môi trường làm việc.

DỮ LIỆU KHẢO SÁT/ CƠ SỞ BÁO CÁO

45.201

ứng viên IT

100.000

dữ liệu việc làm
được phân tích

LẬP TRÌNH VIÊN

Full-time Developer	75%
Sinh viên IT	9%
Thất nghiệp	2%
Freelancer/ Tự kinh doanh	6%
Part-time Developer	8%

HR

Talent Acquisiton	14%
Talent Acquisiton (Leader/ Manager)	2%
HR General	26%
Recruiter	23%
IT Recruiter	18%
Employer Branding Executive	3%
Sourcer	4%
Learning & Training	1%
Admin/ Office Staff	2%
HR (Leader/ Manager)	7%

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

TopDev đã thực hiện một cuộc khảo sát & nghiên cứu để tìm hiểu thêm về nhân khẩu học, kỹ năng, kinh nghiệm làm việc và hành vi tìm việc của các nhà phát triển cũng như Thị trường Tuyển dụng CNTT tại Việt Nam. Tổng cộng 53.219 người đã tham gia cuộc khảo sát và hơn 100.000 dữ liệu việc làm CNTT được phân tích riêng biệt từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2020 thông qua hệ sinh thái TopDev, trong đó 6.718 câu trả lời & 15,3% dữ liệu không hợp lệ do kinh nghiệm không liên quan hoặc khả năng tín nhiệm thấp trong ngành CNTT. Dữ liệu được ẩn danh theo nguyên tắc GDPR và được lưu trữ riêng biệt và chỉ được sử dụng để phân tích báo cáo. Tỷ lệ phần trăm có thể không phải lúc nào cũng tăng lên 100% do có nhiều lựa chọn khác nhau và hành vi phản hồi khác nhau. Tất cả dữ liệu tiền lương được nêu trong báo cáo này đề cập đến tổng lương trước thuế và không bao gồm các lợi ích khác như làm thêm giờ, thưởng, v.v.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

Thông cáo báo chí: Tình hình kinh tế - xã hội Quý IV và năm 2020 (27/12/2020) của Tổng cục Thống kê Việt Nam
SƠ ĐỒ THÔNG TIN SẢN PHẨM TRONG NƯỚC THÁNG 12 VÀ 2020 (tháng 12 năm 2020) của Tổng cục Thống kê Việt Nam
Thông cáo báo chí tình hình kinh tế - xã hội quý I năm 2021 (ngày 29 tháng 3 năm 2021) của Tổng cục Thống kê
Báo cáo Nhiệm vụ thống kê tài khoản quốc gia (ngày 19 tháng 3 năm 2021) của Tổng cục Thống kê Việt Nam
Ngân hàng Thế giới | Dữ liệu Việt Nam <https://data.worldbank.org/country/vietnam> (2019)
Sách trắng về Thông tin và Công nghệ năm 2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông
Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công Thương.
The world economy outlook of IMF released on 13/10/2020

LINK THAM KHẢO:

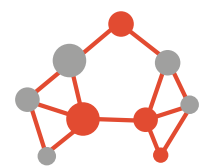
<https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/01/viet-nam-economy-in-2020-the-growth-of-a-year-with-full-of-bravery/>
<https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/01/-press-conference-to-announce-the-report-on-social-and-economic-situations-in-the-fourth-quarter-and-2020/>
<https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/01/-press-release-socio-economic-situation-in-the-fourth-quarter-and-the-whole-year-2020/>
<https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/01/infographic-gross-domestic-product-in-december-and-2020/>
<https://www.adb.org/countries/viet-nam/economy>
<https://e.vnexpress.net/news/business/economy/low-est-in-10-years-vietnam-2020-growth-among-world-s-highest-4212565.html>
https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Vietnam#cite_note-IMFWEOVN-4
<https://tradingeconomics.com/vietnam/gdp>
<https://www.vietnam-briefing.com/news/fdi-in-vietnam-year-in-review-and-outlook-for-2021.html/>
<https://nhandan.com.vn/nhan-dinh/vi-the-va-co-do-kinh-te-viet-nam-631311/>
<https://knoema.com/atlas/Viet-Nam/High-technology-exports>

BẢN QUYỀN HÌNH ẢNH SỬ DỤNG

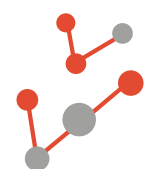
<https://unsplash.com/photos/75rWOqdKCdM> by @peterng1618 (Peter Nguyen) / Unsplash
<https://unsplash.com/photos/soYzQJvctKI> by @peterng1618 (Peter Nguyen) / Unsplash
<https://unsplash.com/photos/AAf4oiuiCCE> by @tronle_sg (Tron Le) / Unsplash
<https://unsplash.com/photos/m0aNGouc1W4> by @tronle_sg (Tron Le) / Unsplash
<https://unsplash.com/photos/9rxmQKfHz0E> by @randomlies (Ashim D'Silva) / Unsplash
<https://unsplash.com/photos/Cj9YgtWSpTs> by @minhbach (Minh Bách Trương) / Unsplash
https://www.freepik.com/free-vector/digital-cyberspace-and-data-network-connections_9285251.htm - Premium licence from Kanawatth - Freepik.com
https://www.freepik.com/free-vector/programming-code-abstract-technology-background-of-software-developer-and-computer-script_2109654.htm - Premium licence from Acidj - Freepik.com
https://www.freepik.com/free-vector/virtual-assistant-voice-recognition-service-technology-ai-artificial-intelligence-robot-support-chatbot-beautiful-female-face-vector-illustration_8597874.htm - Premium licence from Luckystep - Freepik.com
https://www.freepik.com/free-vector/programming-code-made-with-binary-code-coding-or-hacker-background-digital-binary-data-and-streaming-digital-code_8063678.htm - Premium licence from Lurimotov - Freepik.com
https://www.freepik.com/free-vector/programming-code-made-with-binary-code-coding-or-hacker-background-digital-binary-data-and-streaming-digital-code_8063678.htm - Premium licence from Lurimotov - Freepik.com
https://www.freepik.com/free-vector/abstract-digital-technology-background-with-network-connection-lines_8562962.htm - Premium licence from Starline - Freepik.com
https://www.freepik.com/free-vector/programming-code-abstract-technology-background_2109653.htm - Premium licence from Acidj - Freepik.com

SỨ MỆNH

MAKE IT VIETNAM BETTER



Thúc đẩy nguồn nhân lực IT Việt Nam cả về chất lượng và số lượng thông qua cộng đồng, sự kiện / hoạt động và giáo dục



Cung cấp cho các công ty IT nguồn nhà phát triển tốt nhất và xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng lâu dài



Kết nối các Lập trình viên với các vị trí tuyển dụng tốt nhất từ các công ty IT đã được xác minh trong các ngành

GIỚI THIỆU

- Nền tảng tuyển dụng IT hàng đầu tại Việt Nam với hơn 300.000 Hồ sơ Nhà phát triển

- Đơn vị tiên phong và độc nhất trong lĩnh vực CNTT tại Việt Nam giúp xây dựng và phát triển Thương hiệu Tuyển dụng cho hàng trăm công ty trong nước và quốc tế

- Đơn vị uy tín chuyên thực hiện khảo sát, phân tích và phát hành báo cáo định kỳ hàng quý / năm về thị trường IT và nguồn nhân lực IT tại Việt Nam

- Đơn vị tổ chức 2 sự kiện công nghệ quy mô lớn nhất Việt Nam: Vietnam Mobile Day và Vietnam Web Summit

- Cộng đồng Lập trình viên lớn nhất Việt Nam

CÁC CHỈ SỐ

350.000

IT Profiles

577.300

IT Followers

4.370.317

Social Engagement
To Developers
Monthly

13.075.100

Social Reach
To Developers
Monthly

Thank you

Bất kỳ tổ chức, cá nhân sử dụng một phần hay toàn bộ các thông tin, dữ liệu trong báo cáo này (trừ các thông tin đại chúng đã được sử dụng trong các tài liệu chính thống được đề cập) cho mục đích cá nhân hay thương mại, vui lòng trích nguồn và đề cập đầy đủ và chi tiết tên báo cáo và đơn vị phát hành báo cáo này, bao gồm nhưng không giới hạn: tiếng Việt | "Báo Cáo Thị trường IT Việt Nam - Developers Recruitment State 2021" do TopDev (<https://topdev.vn>) phát hành; tiếng Anh | "Vietnam IT Market Report - Developers Recruitment State 2021" published by TopDev (<https://topdev.vn>).

Mọi hành vi sử dụng không ghi rõ nguồn hoặc chủ đích xóa bỏ watermark của đơn vị xuất bản sẽ bị xem xét là hành vi vi phạm bản quyền và sẽ được xử lý theo quy định.

TOPDev

Find Top IT Jobs </> Hire Top Developers

VIETNAM IT MARKET REPORT

Developers Recruitment State

2021

Các báo cáo gần đây:

Vietnam IT Landscape 2020

Vietnam Tech Companies In Covid-19 Era

Vietnam IT Nation 2020

Vietnam Developer Report 2019

Để có cái nhìn toàn diện hơn về Thị trường IT Việt Nam & Tuyển dụng IT, vui lòng theo dõi các báo cáo khác của TopDev **TẠI ĐÂY** hoặc quét mã QR.



LIÊN HỆ

CÔNG TY CỔ PHẦN APPLANCER - TopDev

Tầng 1, Tòa nhà MOffice Adelle, Số 373-375 Nguyễn Trọng Tuyển, Phường 2, Quận Tân Bình, Thành Phố Hồ Chí Minh
<https://topdev.vn>

Đối với các yêu cầu về hợp tác/ thông tin báo cáo:

Park JongHo (Mr.) | Tổng Giám Đốc
park@topdev.vn

Như Trương (Ms.) | COO
nhu@topdev.vn
(84) 33 884 7836

Đối với Dịch vụ Tuyển dụng IT:

contact@topdev.vn - 028.6273.3496 - <https://topdev.vn/recruit>